

Mitől tartanak ma Magyarországon a legoptimistább piacvezető vállalkozások? Makrogazdasági várakozások a KKV szektorban

A minőségi munkaerő elvándorlását és a külföldi vállalatok versenyelőnyét tekintik a hazai kis- és középvállalkozások jelenleg a legnagyobb kihívásnak, ugyanakkor pozitívan értékeli az adóterhek, adózási szabályok átláthatóságát, és nem tartanak az árfolyamkockázati kitétségtől sem. Míg a családi vállalkozások kevésbé, a magas árbevételű vállalatok jobban érzik a külső tényezők befolyásoló hatását cégük működésére. Ez derül ki az UniCredit Bank és az Inspira Research közös, a hazai kis-és középvállalkozói szektort elemző reprezentatív Üzleti Potenciál kutatásából.

Az UniCredit Bank és az Inspira 2018-as kkv kutatása során kis- és középvállalkozások cégvezetőivel vagy tulajdonosaival készített interjúkat.* Az 51 millió és 1,5 milliárd forint közötti éves árbevétellel rendelkező kkv-k (kb. 77 000 cég) közül kiszűrte azokat (kb. 20 000 cég), amelyek a vállalkozás jelenlegi piaci helyzete és teljesítménye, innovációs tervei és jövőbeni várakozásai alapján **a legmagasabb üzleti potenciállal** rendelkeznek.

Milyen egy magas üzleti potenciállal bíró vállalkozás ma Magyarországon?

Ezen vállalkozások 91%-a magyar tulajdonú. Az országos átlagnál nagyobb arányban vannak közöttük az 51-100 millió forint éves árbevételű cégek, de felülreprezentáltak az 1 milliárd forint fölötti árbevételűek is. 44%-ban a központi régióból kerülnek ki, míg 25%-uk a nyugati, 31%-uk a keleti ország részben működik.

Optimisták, piacvezetőként és technológiai úttörőként pozícionálják magukat, innováció terén pedig megelőzik versenytársaikat. Eredményeik is ezt támasztják alá: túlszárnyalták előzetes üzleti tervüket, és szinte minden gazdasági mutató tekintetében javulást, növekedést jósolnak maguknak.

A minőségi munkaerő elvándorlása és a külföldi vállalatok versenyelőnye a kkv-k legnagyobb kihívása

A kis- és középvállalkozások szempontjából az elmúlt három évben kedvezően alakult a makrogazdasági környezet: bővült a gazdaság, erősödött a belföldi vásárlóerő, a belföldi piacra termelő kkv-k értékesítési lehetőségei nőttek, javult a versenyképesség. Ez a kedvező gazdasági környezet mégsem párosul hurrá-optimizmussal még a legderülátóbbak között sem.

A cégek ugyan rendkívül optimisták a magyar vállalkozások adóterhei, az adózási szabályok átláthatóságával kapcsolatban és az árfolyamkockázati kitétséget is csupán a nemzetközi kereskedelemben érdekelt, export-import tevékenységet is folytató cégek tartják veszélyforrásnak.

A minőségi munkaerő külföldre vándorlása ugyanakkor valamennyi cég számára aggasztó tény, ezt az általános tendenciát a kutatás is megerősíti. A munkaerőpiac kínálati oldalának mennyiségi szűkülése és minőségi gyengülése az elvándorlások következtében szintén problémát jelent. Emellett a kedvező piaci környezet adottságait kihasználó külföldi vállalatok verseny- és erőfölényét említették még veszélyforrásként.

Az innovatív megoldások bevezetésében hisznek leginkább

Leggyakrabban azzal az állítással értenek egyet, hogy a saját piacuk szereplői egyre több innovatív megoldásba fognak befektetni. A beruházásösztönző EU-s és kormányzati pályázati lehetőségekben

nem igazán bíznak, de nagyon optimisták a tekintetben, hogy a piaci kereslet jelentősen növekedni fog termékeik és szolgáltatásaik iránt, és hogy vállalkozói díjaik is emelkedhetnek.

A családi vállalkozások működésére kevésbé, a nagyobb cégek eredményeire jobban hatnak a külső tényezők

Az egyik meglepő eredmény, hogy míg a legoptimistább családi vállalkozások valamivel több mint egyharmada érzi úgy, hogy vállalkozása nem függ külső tényezőktől, stabil lábakon áll, a vállalkozás sorsa saját kezében van, addig az egyébként általában optimistább magas árbevételű nagyvállalatok (700 millió Ft éves forgalom fölött) mindössze 12%-a gondolja ugyanígy, **több mint 50%-uk szerint viszont vállalatuk jövőbeni sikeres működése** sok külső tényezőtől függ, amelyekre **korlátozott a ráhatásuk**.

A családi vállalkozások szerint a hazai és EU-s pályázati rendszer, a központi szabályozások, a banki hitelkonstrukciók, de még a minőségi munkaerő megszerzése sem igazi fokmérője vagy befolyásolója vállalkozásuk sikerének. Bíznak a termékeik és szolgáltatásuk erejében, nem tartanak a felbukkanó konkurenszektől, egyedül az előállítási és beszerzési áraik tekintetében éreznek némi kiszolgáltatottságot.

A magasabb árbevételű nagyvállalatok ugyanakkor úgy látják, sikerességüket alapvetően meghatározza az állami szabályozás és a hazai adózási környezet. Fontos az eredményük szempontjából, hogy milyen beszerzési és előállítási áron tudnak majd szolgáltatni, és a legfontosabb kérdés a fejükben, hogy találnak-e minőségi munkaerőt.

„Az UniCredit a saját ügyfélkörében is tapasztalja a kkv-k optimizmusát: ügyfeleink a főbb pénzügyi mutatóik alapján bizakodóbban tekintenek a jövőbe. Az időnként nehéz piaci helyzet és a rendkívüli munkaerő-elvándorlás ellenére is sok cég derűlátó a növekedést, az eszközállomány-bővülést tekintve, mert bízik a szolgáltatása, terméke erejében. Ügyfeleink közül számos kkv számít nagyobb árbevételre, nagyobb profitra, terméke, szolgáltatási köre bővülésére, ami jelentős bizakodásra ad okot piaci helyzetünk és jövőbeli kilátásaink viszonylatában”- mondta Bolyán Róbert, az UniCredit Bank kis- és középvállalkozási üzletágának igazgatója.

***KKV üzleti potenciál kutatás (UniCredit Bank – Inspira Research, 2018)**

Új megközelítéssel készült nagy mintás, a hazai kis-és középvállalkozói szektorra országosan reprezentatív kutatás az 51 millió és 1,5 milliárd forint közötti éves árbevételű cégek terveiről és kilátásairól. A kutatás a kkv szektor hagyományos elemzésében új fejezetet nyit: nem az éves árbevétel alapján rangsorolja a cégeket, hanem előremutató szempontrendszer szerint, innovációs fókusszal vizsgálja a vállalatokat. A hazai kis- és középvállalkozásokat az Inspira öt, úgynevezett potenciálszegmensbe – nagyon alacsony, alacsony, közepes, arany és gyémánt potenciálú- sorolta a jelenlegi piaci helyzetük megítélése, a jövőképük és az innovációs hozzáállásuk alapján. Az optimistább és magas üzleti potenciállal bíró kkv-kat mélyebb elemzésnek is alávetették, az arany és gyémánt potenciálszegmensbe a meginterjúvolt kkv-k egynegyede, kb. húszszer hazai kis- és középvállalkozás tartozik.

A kutatásról bővebben: https://www.unicreditbank.hu/content/dam/cee2020-pws-hu/Rolunk/sajtokozlomenyek_magyar/Sk_UniCredit_Inspira_Research_KKV_kutatas.pdf

További információ:

Károlyi Gabriella, Kommunikációs vezető
UniCredit Bank Hungary Zrt.

gabriella.karolyi@unicreditgroup.hu



Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélkörre rendelkezésére.

Az UniCredit kínálatában a helyi és a nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyvelei számára, akiknek globális támogatást nyújt páratlan, 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjain keresztül és további 18 országban világszerte. Az UniCredit európai bankhálózata Olaszország, Németország, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, a Cseh Köztársaság, Horvátország, Magyarország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország piacára terjed ki.