

Az UniCredit aláírta a pénzügyi szolgáltatások területén a nemek sokszínűségét támogató Women in Finance Chartát

Része a bank sokszínűségi cselekvési tervének

Az UniCredit bejelentette, hogy aláírta az Egyesült Királyság [Gazdasági és Pénzügyminisztériumának „Women in Finance Charter”](#) dokumentumát, és ezzel vállalja, hogy teljes mértékben támogatja a nemek sokszínűségének javítását a pénzügyi szolgáltatások szektorában az Egyesült Királyságban és világszerte. A kezdeményezéshez kapcsolódó kötelezettségvállalás része az UniCredit csoportszintű sokszínűségi cselekvési tervének, amelyet a bank részéről már több, a nemek kiegyensúlyozottabb megoszlását a szervezet minden szintjén elősegítő határozott intézkedés előzött meg. A chartához való csatlakozás részeként és a többi aláíróhoz hasonlóan az UniCredit a nemek közötti egyensúlyra vonatkozó belső célszámokat határoz meg, amelyeket 2018 szeptemberében jelent be.

Jean Pierre Mustier, az UniCredit vezérigazgatója így kommentálta a hírt: „A sokszínűség és a nemek közötti egyenlőség kulcsfontosságúak az UniCredit számára, és büszkék vagyunk a kollégáink körében már most is meglévő sokszínűségre. Arra törekszünk, hogy munkakörnyezetünk a tiszteletre és folyamatos tanulásra épüljön összhangban a „One Bank, One UniCredit” vállalati kultúránkkal, és hogy az európai pénzügyi szektor egyik legjobb munkaadójává váljunk. Tisztában vagyunk azzal, hogy a célunk eléréséhez folyamatos befektetésre van szükség a sokszínűség és a nemek közötti egyensúly javítása terén.”

Az UniCredit 2017-ben indította el csoportszintű sokszínűségi cselekvési tervét, amely a sokszínűség minden szinten történő fejlesztésére és támogatására összpontosít a toborzás és a tehetséggondozás, a szakmai fejlődés, a bérezés, a munka és a magánélet közötti egyensúly, a tájékoztatás és az oktatás terén egyaránt. Az esélyegyenlőségről és a megkülönböztetés elleni harcról szóló közös nyilatkozat (Joint Declaration on Equal Opportunities and Non Discrimination) 2008-as aláírása óta az UniCredit elkötelezett munkatársi közösségének nagyobb sokszínűsége és a nemek közötti egyensúly javítása mellett. Az UniCredit 2011-ben indította el a nemek közötti egyenlőség programját (Gender Balance Programme), 2013-ban pedig a nemek közötti egyensúlyt monitorozó rendszert (Gender Balance Dashboard) is magában foglaló globális egyenlőségi irányelvet (Global Equality Policy) vezetett be.

A bank 2015-ben csatlakozott 30% Clubhoz¹, és a nők szerepvállalását elősegíteni hivatott Women’s Empowerment Principles alapelvek aláírásával ismételten kötelezettséget vállalt a munkaerő nemek közötti kiegyensúlyozottabb megoszlására a csoport minden szintjén és a tehetséges nők támogatására. 2017 novemberében az UniCredit aláírta az Európai Üzemi Tanács munka és magánélet egyensúlyára vonatkozó új közös nyilatkozatát, ezzel ismételten hangsúlyozva a munkavállalók iránti tisztelet fontosságát.

¹ A 30% Club kezdeményezés 2010-ben indult az Egyesült Királyságban azzal a céllal, hogy az FTSE 100 indexben szereplő vállalatoknál a női alkalmazottak aránya elérje a minimum 30%-ot.

Az elért eredmények nyomon követésére az UniCredit a Gender Balance Dashboard segítségével évente kétszer áttekinti a női munkavállalók számának alakulását a csoport szervezeti hierarchiáján belül. Emellett évente közzéteszi a munkaerő szerkezetére vonatkozó részletes adatokat a csoport integrált jelentésében.

A Women in Finance Charta

A charta az Egyesült Királyság Gazdasági és Pénzügyminisztériuma és az aláíró vállalatok által a kiegyensúlyozottabb és méltányosabb ágazat kialakítása érdekében tett kötelezettségvállalás. A dokumentum kötelezi a vállalatokat, hogy támogassák a nők vezetői szerepvállalását a pénzügyi szolgáltatási ágazatban, elismeri az ágazat sokféleségét és a cégek eltérő kiindulási helyzetét a nemek közötti egyenlőség tekintetében, valamint megköveteli, hogy a vállalatok nyilvánosan számoljanak be arról, hogyan haladnak kitűzött céljaik megvalósításában, ezzel is támogatva a változáshoz szükséges átláthatóságot és elszámoltathatóságot.

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll 26 milliós ügyfélköre rendelkezésére.

Az UniCredit kínálatában a helyi és a nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyvelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit világszerte.

További információ:

UniCredit Media Relations:

Tel: + 39 02 88623569

E-mail: mediarelations@unicredit.eu