

Az UniCredit Európa legjobbja a Euromoney 2017-es kereskedelemfinanszírozási felmérése szerint

Az Euromoney 2017-es kereskedelemfinanszírozási felmérésén (Trade Finance Survey 2017) az UniCredit nyerte el a „Best Trade Finance Provider” (a „Legjobb kereskedelemfinanszírozási szolgáltató”) címet Közép- és Kelet-Európában, valamint Nyugat-Európában egyaránt. A magyarországi UniCreditet ugyancsak értékelték, a „Legjobb hazai kereskedelemfinanszírozási szolgáltató”-ként ismerték el.

A felmérésre több mint 4000 olyan vállalkozás válaszolt, amely kereskedelemfinanszírozást vesz igénybe, a végeredmény pedig elismerte az UniCredit kiválóságát e szolgáltatások terén. A bank kereskedelemfinanszírozásban elért kiváló eredménye a termékek alapos ismeretén és fő európai piacain szerzett egyedülálló piaci tapasztalatán alapul, amely széles körű földrajzi lefedettséggel egészül ki a bank kiterjedt nemzetközi fiókhálózatának, képviseleti irodáinak és 4000 levelezőbankjának köszönhetően.

A kereskedelemfinanszírozás az UniCredit többéves tervének egyik pillére, és stratégiai jelentőségű azon küldetésében, hogy páneurópai bankként, teljesen integrált vállalati és kereskedelmi banki divízióval álljon kiterjedt ügyfélköre rendelkezésére egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatán keresztül.

Claudio Camozzo és Jan Kupfer, az UniCredit Global Transaction Banking (GTB) szakterületének társvezetői így nyilatkoztak: „Örömmel tölt el bennünket, hogy a Euromoney 2017-es kereskedelemfinanszírozási felmérése szerint mi nyertük el a „Best Trade Finance Provider” címet Közép- és Kelet-Európában és Nyugat-Európában egyaránt. Ez a díj tanúbizonyságát adja a kereskedelemfinanszírozás terén végrehajtott innovációnknak és azon képességünknek, hogy ügyfeleinket a világ bármely pontján olyan átfogó termékkínálattal kapcsoljuk össze, amely a kis tőkeerejű vállalkozásoktól kezdve egészen a nagy nemzetközi vállalatokig képes kiszolgálni őket.”

Paolo Spada, az UniCredit közép- és kelet-európai GTB vezetője kijelentette: „Nagy megtiszteltetés, hogy immár a negyedik egymást követő évben nyertük el a Közép- és Kelet-Európa legjobb kereskedelemfinanszírozási szolgáltatója címet. Büszkék vagyunk példanélküli jelenlétünkre a különböző országokban. Vezető regionális jelenlétünk, a kategóriájában legjobb technológiával és termékismerettel párosulva, kiváló lehetőséget biztosít számunkra, hogy a legjobb minőségű szolgáltatást nyújtsuk ügyfeleinknek.”

Az UniCredit

Az UniCredit vezető európai kereskedelmi bank, amely 17 országban van jelen intézményhálózatával, és amelyben több mint 143 000 munkatárs dolgozik, és több mint 7500 bankfiókból áll. Nemzetközi hálózata 50 piacra terjed ki.

Nyugat-, valamint közép- és kelet-európai stratégiai pozíciónk lehetővé teszi számunkra, hogy a régió egyik legmagasabb piaci részesedését tudhassuk magunkénak.

Amellett, hogy az UniCredit-márka Európa-szerte ismert, a csoporthoz tartozó bankok rendkívül értékes helyi márkanévét is megőriztük.

További információk:

UniCredit Media Relations

telefon: +39 02 88623569; e-mail: MediaRelations@unicredit.eu