

UniCredit Bank 2015

## Újabb növekedéssel ünnepelte jubileumi évét az UniCredit

**Az alapítását követő 25. évben az UniCredit Bank története eddigi legsikeresebb évét zárta. Mind mérlegfőösszege, mind nettó eredménye dinamikus növelésére volt képes a teljesítményét tekintve egyébként heterogén és zsugorodó bankszektorban. A profitábilis és fenntartható növekedési pályán fejlődő UniCredit ezzel ismét előrelépett a piaci rangsorban, immár a második legnagyobb hazai bankként zárva az évet. 2015-ös teljesítményét mindezek mellett szakmai elismerések sora és ügyfeleinek piaci átlagot meghaladó elégedettsége is jellemezte, a megváltozott bankolási szokásokhoz igazodva pedig a digitális csatornák megerősítését szolgáló jelentős fejlesztésekbe kezdett.**

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) szerint készült konszolidált mérleg- és eredménykimutatás alapján az UniCredit Bank mérlegfőösszege 2015 végén újabb történelmi csúcstra, 2 710 milliárd forintra emelkedett, ami 21 százalékos növekedés az előző évihez képest (2014: 2 236 milliárd forint). Ez a dinamikus bővülés a – magyar számviteli szabályok szerint számolt mérlegfőösszeg alapú – piaci rangsorban a harmadikról a dobogó második fokára lendítette a bankot.

Míg a szektort 2015-ben továbbra is adósságleépítés és alacsony hitelezési aktivitás jellemezte, addig az UniCredit az ügyfeleknek nyújtott hitelek nettó állományát közel 8 százalékkal 1 057 milliárd forintra növelte (IFRS, konszolidált) elsősorban a vállalati hitelek erőteljes bővülésének köszönhetően (2014: 983 milliárd forint). Betétállománya még ennél is lendületesebben nőtt, 25 százalékkal, és így 1 505 milliárd forintra ugrott (2014: 1 208 milliárd forint). Emellett sikeresen alkalmazkodott az alacsony kamatkörnyezet okozta változó megtakarítási és befektetési szokásokhoz is: számos befektetési alapból és egyéb értékpapírokból álló kínálata révén növelni tudta a – korábban jellemzően banki betétekben elhelyezett – megtakarításokat.

A hitel- és betétállományok változásának eredményeként az UniCredit hitel/betét mutatója 70 százalékra csökkent (2014: 81 százalék). Költség/jövedelem mutatója minimális növekedéssel 50,57 százalék lett (2014: 49,30 százalék), amivel továbbra is a piac leginkább költséghatékony szereplői közé tartozik.

Az eredményesség szempontjából több további tényező is meghatározónak bizonyult 2015-ben. Ezek közé tartozik, hogy az UniCredit bevételei alig maradtak el az egy évvel korábbi szinttől, mert a csökkenő kamatkörnyezet és a fair banki szabályozás okozta alacsonyabb kamatmarzsot az ügyfélállományok előző évinél magasabb szintjével ellensúlyozta. A díj- és jutalékeredmény növekedése elsősorban az értékpapír-tranzakciók számában és volumenében látott emelkedésből származott. A szektorátlagnál tradicionálisan alacsonyabb és javuló nemteljesítőhitelek arány pedig a céltartalékképzés 9 százalékos csökkentését is lehetővé tette.

Stabil ügyfélbázisának, eredményes üzleti munkájának, kiváló portfólióminőségének és a piacon az egyik leginkább kiemelkedő költséghatékonyságának köszönhetően az UniCredit Bank kiemelkedő, 38,7 milliárd forint adózott eredményt ért el 2015-ben (2014: 16,0 milliárd

forint). Eredményes gazdálkodása tette lehetővé, hogy banki vállalkozásként és munkáltatóként összesen mintegy 43 milliárd forint adó- és illetékutalást<sup>1</sup> teljesítsen az államnak a 2015-ös működése alapján.

„Jubileumi 25. évünket kemény, céltudatos, ügyfeleink és a hazai piac iránt elkötelezett munkával ünnepeltük. Ennek eredményeként üzleti volumeneink és eredményességünk jelentős növelésével 2015-ben ismét bizonyítottuk, hogy az UniCredit továbbra is profitábilis és fenntartható növekedési pályán van Magyarországon – értékelte az évet Dr. Patai Mihály elnök-vezérigazgató. – Emellett sikeresen teljesítettük a fogyasztói kölcsönszerződések elszámolásából és forintosításából fakadó feladatokat is, melyek az év legnagyobb kihívását jelentették a teljes bankszektor számára. A digitális banki csatornák megerősítésére indított jelentős beruházásainkkal, kiszolgálási modellünk továbbfejlesztésével – a megváltozott bankolási szokásokhoz és új ügyféligényekhez igazodva – pedig a jövő fenntartható fejlődését készítettük elő.”

2015 végén termékeivel és szolgáltatásaival az UniCredit mintegy 400 ezer ügyfelét szolgálta ki 56 egységből álló országos fiókhálózatában, telefonos ügyfélszolgálatán és digitális csatornáin.

Az UniCredit hazai piac iránti elkötelezettségét és erőfeszítéseit nemcsak az ügyek piaci átlagot meghaladó elégedettsége igazolta vissza, hanem 19 hazai és nemzetközi elismerés is. Ezek közül is kiemelkedik, hogy egyszerre két rangos nemzetközi szaklap, a Euromoney és The Banker is az UniCreditnek ítélte a „Euromoney Awards for Excellence 2015 – Magyarország legjobb bankja”, illetve „Az év bankja Magyarországon 2015” díjakat.

**Forrás:**

UniCredit Bank Hungary Zrt.

**UniCredit**

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 16 európai országban van jelen intézményhálózatával. Hálózatunk, mely több mint 7800 fiókból áll, és amelyben több mint 141 000 teljes munkaidős kolléga dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki (2015. szeptember 30-i adatok).

A közép- és kelet-európai régióban az UniCredit csaknem 2100 (Törökországgal együtt 3100) fiókból álló nagy nemzetközi bankhálózatot működtet.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.

---

<sup>1</sup> Az összeg tartalmazza a társasági adót, a banki különadót, a tranzakciós illetéket, a hitelintézeti járadékot, az iparüzési adót, az építményadót, az innovációs járulékot, a szakképzési hozzájárulást, a rehabilitációs járulékot, az EHO-t egyes meghatározott juttatások után, a munkavállalóktól levont szja-t, az szja-t egyes meghatározott juttatások után, a munkáltatót terhelő és a munkavállalóktól levont nyugdíjbiztosítási járulékot, a munkáltatót terhelő és a munkavállalóktól levont egészségbiztosítási járulékot, valamint az áfá-t.