

## UniCredit bankkártyás kutatás

### Kártyaparti: nem készpénzre megy

**Sokak számára meglepő lehet, hogy nem a technológiai újdonságokban jártas fiatalok, hanem a 45 és 60 közöttiek fizetnek leginkább bankkártyával összegtől függetlenül minden esetben, amikor csak tehetik. Ez derül ki az UniCredit Bank saját ügyfelei körében végzett kutatásából. Ahogy az is, hogy a régiós különbségek a bankkártyahasználatban is kimutathatók, s hogy az utóbbi egy-két évben felpörgő érintőkártyás fizetés már a középkorúak körében is hódít.**

### Korosztályonként eltérő szokások

Az UniCredit 1100 fős, saját ügyfelei körében végzett nem reprezentatív felmérése szerint nem a technológiai újdonságokat naponta használó Y generáció tagjai, hanem a 45 év felettiek használják legszívesebben bankkártyájukat vásárlásaik kifizetésére. A válaszok alapján a 30 év alattiak negyede inkább fizet készpénzzel, ha elegendő van náluk. Ők a mindennapokban ritkábban használják a kártyájukat, amikor viszont igen, akkor gyakrabban vásárolnak vele az interneten. Velük ellentétben a 45-60 évesek háromnegyede a vásárlás összegétől függetlenül, amikor csak teheti, kártyával fizet. Ez a korosztály végigkövette a bankkártyák elterjedésének időszakát, és nemcsak megszokta, de meg is szerette a használatukat. Nem véletlen, hogy az átlagnál jóval magasabb közöttük azoknak az aránya, akiknek három vagy több bankkártyájuk is van. A hatvan év felettiek is szívesen „kártyáznak”, ám ők az összegtől függően választják meg a fizetési módot: kisebb vásárlásaikat készpénzzel, a nagyobb összegűeket kártyával egyenlítki ki.

### Hol, mennyiért, mit?

A teljes mintát tekintve elmondható: a döntő többség (81%) nem csupán állítja, hogy szereti használni a kártyáját, hanem valóban sok helyen és sokszor fizet vele. A megkérdezettek több mint kétharmadánál a választott fizetési mód nem függ az összegtől. Akiknél ez mégis szempont, azok körülbelül 11 ezer forinttól – tehát tízezer forint felett – fizetnek kártyával. Ezzel az adattal egybevág, hogy a megkérdezettek a szupermarketben intézett nagybevásárlásokat, a műszaki cikkeket és a benzinszámlát fizetik leggyakrabban kártyával. Kultúrára és utazásra ugyanakkor inkább készpénzt költenek: színházban, moziban, kávézóban, illetve pályaudvarokon vagy taxiban kevesebben veszik elő a plasztikot. Érdekes adat, hogy a gyógyszertárakban a válaszadók gyakran fizetnek érintőkártyával, ahol a kártya így nem kerül ki a gazdája kezéből.

### Még mindig jelentősek a régiós eltérések

A felmérés adataiból kiderül, hogy a keleti országrészben volt a legmagasabb azoknak az aránya, akik saját bevallásuk szerint nem szeretnek kártyával fizetni. Ugyanakkor itt a megkérdezettek 15%-a nyilatkozta, hogy a nagy összegű vásárlásaiknál inkább a bankkártyát részesítik előnyben, míg Nyugat-Magyarországon ez az arány csak 11%. Nyugaton egy kicsit többen fizetnek összegtől függetlenül bankkártyával, mint keleten. Ennek

tükrében nem meglepő, hogy míg a keleti régióban átlagban 17.000 forint felett, addig nyugaton már 7000 forint felett is a bankkártyát veszik elő. Mindkét csoport kártyahasználati gyakorisága jelentősen elmarad a budapesti és Pest megyei adatokhoz képest, amiben valószínűleg az is közrejátszik, hogy a vidéki kisebb boltokban még mindig kevesebb a kártyaterminál.

### **A kényelem már fontosabb, mint a gyorsaság**

Az internetes vásárlás intenzitása az életkor növekedésével fokozatosan csökken, vagyis a különféle digitális csatornák és internetes terek használatához hozzászokott 30 alattiak fizetnek a leggyakrabban bankkártyával a netes vásárlásaik után. A hatvan felettiek közel harmada ugyanakkor soha nem vásárol az interneten.

Ezzel ellentétben az érintőkártyás fizetést, vagyis a jelenleg legkorszerűbb fizetési módot már nem csak a fiatalok, hanem a középkorosztály is előszeretettel választja. Az ilyen funkcióval rendelkező kártyák birtokosainak több mint a fele használja is az érintéses fizetést a mindennapokban. A gyorsaság mellett egyébként a kényelem is bekerült a fizetési mód megválasztásának szempontjai közé, sőt. Az érintőkártyával rendelkezők 56% várja el, hogy ez a funkció kényelmesebbé tegye a vásárlásokat, ennél valamivel kevesebben (53%) azt, hogy gyorsabbá. Az egyik legfontosabb kényelmi szempont pedig nem más, mint az az egyszerű, de nyilvánvaló és biztonságot adó élmény, hogy a fizetéshez nem kell kiadniuk bankkártyájukat a kezükből!

Az érintéses vásárlás előnyei a megkérdezettek több mint kétharmada számára annyira meggyőzőek, hogy vagy nem is figyelik a vásárlás összegét, vagy akkor is így fizetnek, ha a vásárlás összege 5000 forint feletti.

### **További információk:**

Smid Beáta, marketing és kommunikációs igazgató      telefon: 301-5416  
UniCredit Bank Hungary Zrt.

### **UniCredit**

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 16 európai országban van jelen intézményhálózatával. Teljes hálózatunk, mely több mint 7800 fiókból áll, és amelyben több mint 141 000 teljes munkaidős kolléga dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki (2015. szeptember 30-i adatok).

A közép- és kelet-európai régióban az UniCredit csaknem 2100 (Törökországgal együtt 3100) fiókból álló nagy nemzetközi bankhálózatot működtet.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország.