

Idén duplázott a magyar UniCredit privátbanki üzletága

A ke-regióban is az UniCredit a legjobb privátbank

Az UniCredit Bank Hungary Zrt.-t választotta Magyarország legjobb privátbanki szolgáltatójának 2015-ben a prominens Global Finance magazin. A régió országaiban is olyannyira kiválónak értékelte a magazin az UniCredit Csoport privátbanki tevékenységét, hogy neki ítélte a Közép- és Kelet-Európa legjobb privátbankjának járó díjat.

A Global Finance díjai független elemzések nyomán születtek, azokat a privátbanki üzletágban tevékenykedő pénzintézeteket vizsgálva, amelyek a legnagyobb tapasztalattal rendelkeznek, illetve a legmagasabb színvonalon szolgálják ki ügyfeleiket.

Az UniCredit Bank privátbanki üzletága számos elismerést kapott kimagasló színvonalú szolgáltatásaiért az elmúlt évek során. A Euromoney magazin privátbanki felmérésén 2014-ben és 2015-ben is a legjobbnak bizonyult, sőt a The Banker magazin tavalyi díjkiosztóján is elismerést kapott.

„Az ügyfél-elégedettségi felmérések kitűnő eredményei mellett ezek a díjak is azt bizonyítják, hogy az erős versenyhelyzetben kimagasló színvonalon nyújtjuk szolgáltatásainkat a dinamikusan bővülő ügyfélkörnek. A bizalom megteremtése és megtartása kiemelten fontos tényező a privátbanki szektorban. Ezért a különféle elismerések nem csak a szektor szereplői számára fontosak, hanem az ügyfelek számára is, hiszen a díjak garancialevélként is szolgálnak” – mondta *Köles Gyöngyvér*, az UniCredit Bank Hungary Zrt. Private Banking üzletágának vezetője.

A Global Finance magazint 1987-ben alapították, mára 180 országban az 50 ezret is meghaladja a példányszáma. A magazin olvasótáborát olyan senior vállalati és pénzügyi szakemberek alkotják, akik a multinacionális vállalatok és pénzügyi intézmények stratégiai döntéseiért felelnek. A Global Finance továbbá azt a 8000 nemzetközi részvényest is megszólítja, akik a globális vagyon több mint 80 százalékáért felelnek.

„Azzal párhuzamosan, hogy a privátbankok által kezelt vagyon a következő négy évben várhatóan átlépi a 70 milliárd dollárt, a milliomosok száma pedig az előrejelzések szerint világszerte 16 millióra emelkedik 2016-ra, több magánember és vezető vesz igénybe tanácsadói szolgáltatásokat, mint korábban bármikor” – mondta *Joseph D. Giarraputo*, a Global Finance kiadói és szerkesztőségi igazgatója.

UniCredit Bank Hungary Zrt.

H-1054 Budapest,
Szabadság tér 5-6.

H-1242 Budapest, Pf. 386

Telefon: +36-1/301-1271

Telefax: +36-1/353-4959

E-mail: info@unicreditgroup.hu

<http://www.unicreditbank.hu>

Adószám: 10325737-4-44

Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Cg. 01-10-041348

SWIFT: BacxHUHB

Az UniCredit

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 17 országban van jelen intézményhálózatával. Teljes hálózata, amelyben több mint 146 000 munkatárs dolgozik, és amely 8177 fiókból áll, mintegy 50 piacra terjed ki.

Közép- és Kelet-Európában az UniCredit abszolút piacvezető: 14 országban van közvetlenül jelen több mint 3400 bankfiókkal és 66 000 munkatárssal, mérlegfőösszege több mint 155 milliárd euró.

Közép- és kelet-európai jelenlétünket – a régióban legnagyobb és leginkább diverzifikált – erős franchise-hálózat és a meghatározó helyi jelenlét egysége jellemzi, globális termékcsoportjaink pedig a globális működés előnyét kínálják.

A csoport közép- és kelet-európai piaci pozíciója olyan fontos versenyelőnyt jelent a helyi bankok számára, mint az erős márkaismertség és a nemzetközi piacok elérése, a legjobb gyakorlatok megosztása és a jelentős méretgazdaságosság.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Törökország és Ukrajna. Az UniCredit a Baltikumban lízing-leányvállalatán keresztül van jelen.

További információ:

Smid Beáta ügyvezető igazgató
UniCredit Bank Hungary Zrt.

telefon: 301-5416