

Futballsztárok, UEFA-ereklyék, interaktív játékok a foci szerelmeseinek

Budapestre érkezett az UEFA Champions League győztesek ezüst kupája

Az UniCredit az UEFA partneri együttműködésének nyolcadik évében ismét európai körútra indította az UEFA Champions League győztesének járó ezüst trófeát. A serleg idén öt ország 15 városába látogatott el szeptember 13. és október 30. között, köztük két magyarországi helyszínre, Debrecenre és Budapestre is. Az UEFA Champions League Trophy Tour során a futballrajongók nem csak fotózkodhatnak a híres kupával, vagy izgalmas interaktív játékban vehetnek részt, de személyesen is találkozhatnak az UEFA hivatalos nagykövetével, Marcel Desailly-val világ- és Európa-bajnok, kétszeres Champions League-győztesével és Kassai Viktor nemzetközileg elismert játékosával.

Az UniCredit évek óta népszerűsíti a gyermekek körében a rendszeres mozgást és felhívja a figyelmet az egészséges életmód fontosságára, ezért az esemény alkalmával egy jótékony célú focikupával is kedveskedik a közönségnek. Ezen a Magyar Művészválogatott, a Magyar Újságíróválogatott, az olimpiákonokat is csatasorba állító Sportimádó Sportolók válogatottja és a bank csapata méri össze erejüket, hogy segíthessenek egy-egy, a csapatok által választott gyermek-egészségügyi célért dolgozó alapítványnak.

Az UEFA Champions League Trophy Tour **ingyenes interaktív programja Budapesten október 29-én és 30-án** (szombat-vasárnap) a **Műcsarnok melletti parkolóban** 10 órától 19 óráig várja a futball szerelmeseit. Az esemény legnagyobb látványossága maga a TROPHY, a győztesek kupája, melyet a látogatók nem csak közvetlen közeli csodálhatnak meg, de **fotózkodhatnak is vele**, méghozzá az eredeti UEFA Champions League díjátadó helyszínét és hangulatát idéző ünnepi emelvényen.

A trófeát a nagyközönségnek szombaton reggel 10 órakor látványos ceremónia keretében mutatja be Marcel Desailly, az UEFA Champions League Trophy Tour hivatalos nagykövete, világ-, és Európa-bajnok, kétszeres Champions League-győztes francia ex-labdarúgó és Kassai Viktor, az UniCredit hivatalos UEFA Champions League Trophy Tour nagykövete, nemzetközileg elismert játékos. A nagykövek később autogramot is osztanak.

Az eseményre kilátogatók a trófea és a sztárokat felvonultató jótékonyági focikupa mellett virtuális focimeccsen is részt vehetnek.

A rendezvényhez kapcsolódó jótékonyági focikupa célja a résztvevő csapatok által kiválasztott alapítványok támogatásán túl az is, hogy felhívja a figyelmet a rendszeres testmozgás fontosságára. A zenészekből, színészekből, énekesekből álló Magyar Művészválogatott, a média munkatársait felsorakoztató Magyar Újságíróválogatott, valamint az olimpiákonokat csatasorba állító Sportimádó Sportolók válogatottja és az UniCredit Bank csapatának rendhagyó összecsapására október 29-én szombaton, a nyitóceremóniát követően kerül sor. A csapatok három-három elleni váltófocit játszanak, három percenkénti kötelező sorcserével, ezzel is fokozva az izgalmakat. A **jótékony célra** az UniCredit Bank **1 millió forintot** ajánlott fel, melyet a csapatok által kiválasztott gyermek-egészségügyi célért dolgozó alapítványok között osztanak szét.

„Megtiszteltetés számomra, hogy az UEFA Champions League Trophy Tour hivatalos nagyköveteként részt vehetek az UniCredit által szervezett eseményen. Mint korábbi válogatott és klubszintű labdarúgó magam is számtalan élménnyel gazdagodtam a futballnak köszönhetően, ezért is tartom nagyszerű kezdeményezésnek az UniCredit által indított Trophy Tourt, ahol a rajongók közelebb kerülhetnek azokhoz az élményekhez, amiket kedvenc játékosaik is átélhettek” – mondta **Marcel Desailly**, a magyarországi rendezvények hivatalos UEFA-nagykövete.

A különleges esemény kapcsán **Marco Iannaccone**, az UniCredit Bank általános vezérigazgató-helyettese kiemelte: „Az UEFA Champions League a legmagasabb szintű minőséget jelenti a labdarúgásban, ezért is különösen nagy öröm számunkra, hogy ismét elhozhattuk Magyarországra a versenysorozat híres ezüst trófeáját. Nem titkolt célunk ezzel a rendezvénnyel az is, hogy a közös élményeken túl eljuttassunk egy fontos üzenetet is a gyerekekhez: a sport fontos, élményt, örömet, egészséget ad. Mi az UniCreditnél hiszünk a sport közösségteremtő, szemléletformáló erejében, ezért azt kívánom, hogy legyen ez az esemény a magas szintű sportteljesítmény ünnepe, igazi közösségi élmény, ami minőségi kapcsolódást nyújt a kilátogató családoknak.”

A részleteket az érdeklődők megtudhatják a www.ucltrophytour.com/hu oldalon.

UniCredit

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 16 európai országban van jelen intézményhálózatával. Teljes hálózatunk, mely több mint 6300 fiókból* áll, és amelyben több mint 119 000 kolléga* dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki (2016. június 30-i adatok, * Ukrajnát kivéve, ahol az üzleti tevékenység megszűnt).

A közép- és kelet-európai régióban az UniCredit 13 országban mintegy 3000 fiókból álló nemzetközi bankhálózatot működtet.

Az UniCredit csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Magyarország, Lengyelország, Németország, Olaszország, Románia, Oroszország, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország. Az UniCredit a balti államokban lízing-leányvállalatán keresztül van jelen.

További információ:

Smid Beáta kommunikációs igazgató

UniCredit Bank, Márkamenedzsment és kommunikáció

e-mail: beata.smid@unicreditbank.hu