

Korszakalkotók – új programot és közösségi oldalt indít az UniCredit

„Korszakalkotók” néven indítja el új programját az UniCredit Bank 2017. október 11-én. A kiváló teljesítményt a középpontba állító program arra hívja fel a bank ügyfeleit és a széles nagyközönséget is, hogy független online felületén támogassák az élet különböző területein kitűnő, tehetséges magyarokat. A támogatói küldetést és a kiválóságot „nagykövetek” képviselik – olyan ismert magyar személyiségek, akik már kiválót alkottak szakterületükön.

A **Korszakalkotók** program az UniCredit prémiumbanki üzleti koncepciójához kapcsolódik, amelyben a bank folyamatosan a kiválóságra törekszik lakossági, privátbanki, kisvállalkozói és nagyvállalati ügyfelei kiszolgálásában – éppen úgy, ahogy a tehetséges és elkötelezett emberek tesznek meg mindent az egyre jobb teljesítményért a saját területükön. Az UniCredit és a GfK Hungária közös felmérése rámutatott, hogy a jólétet jellemző klasszikus pénzügyi és gazdasági indikátorokon kívül egyéb tényezők is szerepet játszanak az élet minőségének és változatosságának meghatározásában: a kulturális és társadalmi értékek.¹

„Az UniCredit, amely több mint 25 éve sikeresen működik Magyarországon, mindig is különös figyelmet fordított a tehetségek támogatására. Új programunk, amelynek a koncepcióján több mint egy éve dolgozunk, a tehetséges embereket állítja a középpontba, akik – az UniCredit Bankhoz hasonlóan – mélyen elkötelezettek, hogy a legkiválóbbat nyújtsák saját területükön. Az új **Korszakalkotók** program alapja az azonos nevű microsite. Célja nemcsak a tehetségek népszerűsítése, hanem hogy egy olyan felület álljon a hazai közvélemény rendelkezésére, ahol támogatni tudják ezeket a kiváló embereket. Az új programunk mellett elindítjuk az UniCredit Bank új közösségimédia-csatornáit is” – mondta Marco Iannaccone, általános vezérigazgató-helyettes.

„2016-ban nagyon sikeres évet zártunk, ami lehetőséget és eszközöket adott arra, hogy támogatásunkat új területekre terjesszük ki. Így jött létre az új **Korszakalkotók** program, amely nemcsak ügyfeleink, de mindenki más számára is nyitott, aki részt kíván venni azoknak a magyarországi tehetségeknek a kiválasztásában, akiket bankunk támogatni fog. Bankként jól érzékelhető, pozitív szerepet kívánunk betölteni ügyfeleink mindennapi életében azzal, hogy a nekik leginkább megfelelő üzleti megoldásokat nyújtjuk igényeikre és elképzeléseikre. Mindezeket túl a kiváló teljesítmények támogatásával is szeretnénk hozzájárulni annak a közösségnek a fejlődéséhez is, amelyben működünk – mondta Aleksandra Cvetkovic, a Lakossági és Kisvállalati divízió vezetője.

Attitűdkutatás

A programot megelőzően végzett felmérés legfontosabb megállapítása, hogy a válaszadók 57 százaléka rendkívül fontosnak tartja, hogy egy olyan pénzügyi ügyfele legyen, amely elkötelezett a jó ügyek, elsősorban a tehetséggondozás iránt. Ezt az eredményt egy másik, az UniCredit hazai ügyfelei között végzett felmérés is alátámasztja, amely szerint a válaszadók 67 százaléka szerint a tehetségek gondozása és támogatása általában nagyon fontos.

A közös értékek megerősíthetik a bizalmat egy bank és ügyfelei között. Az UniCredit pedig fontosnak tartja, hogy visszajelzést kérjen ügyfeleitől, és működése során figyelembe vegye azokat. A célcsoport kétharmada rendszeresen támogat jótékonyági akciókat és jó ügyekért indított kezdeményezéseket természetbeni, pénzügyi hozzájárulással vagy önkéntes munkával. Ez a szegmens úgy véli, nagyon rokonszenves az a vállalat, amely támogat vagy segít másokat. A felmérés arra is rámutatott, hogy a tehetség fokmérője a magas színvonal, az innovativitás és az egyediség mellett a

¹ Pierre Bourdieu tőkeelmélete szerint (*The Forms of Capital - A tőke formái*): Nem pusztán anyagi tényezők határozzák meg, hogy az ember a társadalom mely rétegében él. Napjainkban általános tendencia, hogy túllépünk e tényezők kizárólagos szerepén, mert az élet – az egyéné és a társadalomé – jóval összetettebb ennél. Az osztályrendszert a gazdasági tőkén kívül az egyén kulturális és társadalmi tőkái is meghatározzák. Ezt az elméletet a GfK egyik felmérése is alátámasztja.

rengeteg befektetett munka. Ez mind összecseng az UniCredit értékeivel, és egyfajta irányelvként szolgált a banknak abban, hogy e jellemzők figyelembevétel alakítsa ki új programját.

Kreatív koncepció és a korszakalkotok.unicreditbank.hu

A program üzenetét független „nagykövetekkel” együttműködve közvetíti az UniCredit. A nagykövetek olyan ismert emberek, akiknek mind a munkáját, mind a személyiségét a kiválóság jellemzi. A programhoz készített rövidfilmek Somorjai Enikő balett-táncost, a prémiumkategóriás órákat készítő Becsei Áront és az „On the Spot” című dokumentumfilm-sorozat alkotóit, Cseke Esztert and S. Takács András mutatják be. Ez utóbbi kisfilm különlegessége, hogy a narrátora Eszter és András tanára és mestere, Vitray Tamás. A nagykövetekről szóló filmek a következő linkekre kattintva nézhetőek meg: <https://youtu.be/xl6v4d1F11E>; : <https://youtu.be/3WYWTPH9r9Y>; <https://youtu.be/AYusEYu47XY>

A **Korszakalkotók** üzenetét azonban nemcsak a nagykövetek közvetítik az ügyfelek és a nyilvánosság számára, hanem azok a „tehetségek” is, akikre szavazni lehet. A saját területükön már kiemelkedőt nyújtott, de széles körben még nem ismert tehetségeket egy húsz fős, független szakemberekből álló bizottság jelölte. Majd a mintegy 100 jelöltből egy ugyancsak független zsűri 3-3 főt választott ki nyilvános szavazásra a „Vizuális művészetek”, a „Zene” és az „Ízvilág” kategóriákban. A zsűrit a három nagykövet és az egyes kategóriák egy-egy elismert szakembere alkotta: Topor Tünde, az ART Magazin főszerkesztője, Lévai Balázs rendező, zenei producer és Csapody Balázs, a díjnyertes Kistücsök Étterem tulajdonosa.

A tehetségekre a [korszakalkotok.unicreditbank.hu](https://unicreditbank.hu) oldalon lehet majd szavazni annak érdekében, hogy kiválasszák az egyes kategóriák legtehetségesebbikét, aki a legtöbbet teszi a kiváló teljesítményért. Az UniCredit Bank ügyfelei kedvenceiket a microsite-on leadott szavazatukkal, illetve bankkártyás vásárlás tranzakcióikkal is támogathatják, amelyek során pontokat gyűjtenek számukra. Ugyanakkor a szélesebb közönség is szavazhat a microsite-on kedvenc korszakalkotó tehetségük támogatására.

A kategóriák győzteseit, akikről kizárólag a közönség szavazatok döntenek, 3-3 millió forintos díjjal, összesen 9 millió forinttal ismeri el az UniCredit. A program során sok meglepetés is várja a bank ügyfeleit, akik ízelítőt kaphatnak a tehetségek termékeiből, zenéjéből és művészetéből. A programot, a nagyköveteket és a tehetségeket budapesti és vidéki rendezvényeken (Győrött, Kecskeméten és Debrecenben) is megismerheti a nagyközönség.

Új csatornák

A **Korszakalkotók** közösségi program kezdete kiváló alkalom új kommunikációs csatornák bevezetésére is: digitális törekvéseivel összhangban indítja el az UniCredit Bank helyi Facebook-oldalát. Ez a közösségi média felület az internetbanki szolgáltatást és a mobilalkalmazást kiegészítve járul hozzá, hogy még hatékonyabban ismerhesse meg ügyfelei digitális igényeit annak érdekében, hogy azután a lehető legjobb megoldásokat kínálhassa valós igényeikre. Az új csatorna természetesen a **Korszakalkotók** program ismertségének és a programba bekapcsolódók számának növekedését segíti majd mind az ügyfelek, mind a nagyközönség körében.

Az UniCredit Bank elkötelezett az iránt, hogy a tehetségek támogatását hosszú távon folytassa. A most első alkalommal meghirdetett **Korszakalkotók** program a jövő év első negyedévében zárul, és a tervek szerint folytatásra is sor kerül.

További információk:

Károlyi Gabriella kommunikációs vezető
e-mail: gabriella.karolyi@unicreditgroup.hu
UniCredit Bank Hungary Zrt.

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll 25 milliós ügyfélköre rendelkezésére.

Az UniCredit kínálatában a helyi szakértelem nemzetközi hozzáféréssel párosul, ügyfeleinek globális rendelkezésre állást és támogatást nyújt – páratlan, 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjain keresztül és további 18 országban világszerte. Az UniCredit európai bankhálózata Olaszország, Németország, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, a Cseh Köztársaság, Horvátország, Magyarország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Törökország piacára terjed ki.