

# DERŰLÁTÓ A HAZAI KKV-K TÖBBSÉGE

ÜZLETI POTENCIÁL KUTATÁS UNICREDIT BANK - INSPIRA RESEARCH, 2018



Az eddigi teljesítménnyel elégedettebbek a központi régió vállalkozásai, de a jövőt illetően több perspektívából is a keleti vállalkozások tűnnek optimistábbaknak, főleg korszerűsítés, beruházás, innováció terén.



Elégedettek és bizakodóbbak a külföldi tulajdonú vállalkozások.



## POTENCIÁLSZEGMENSEK

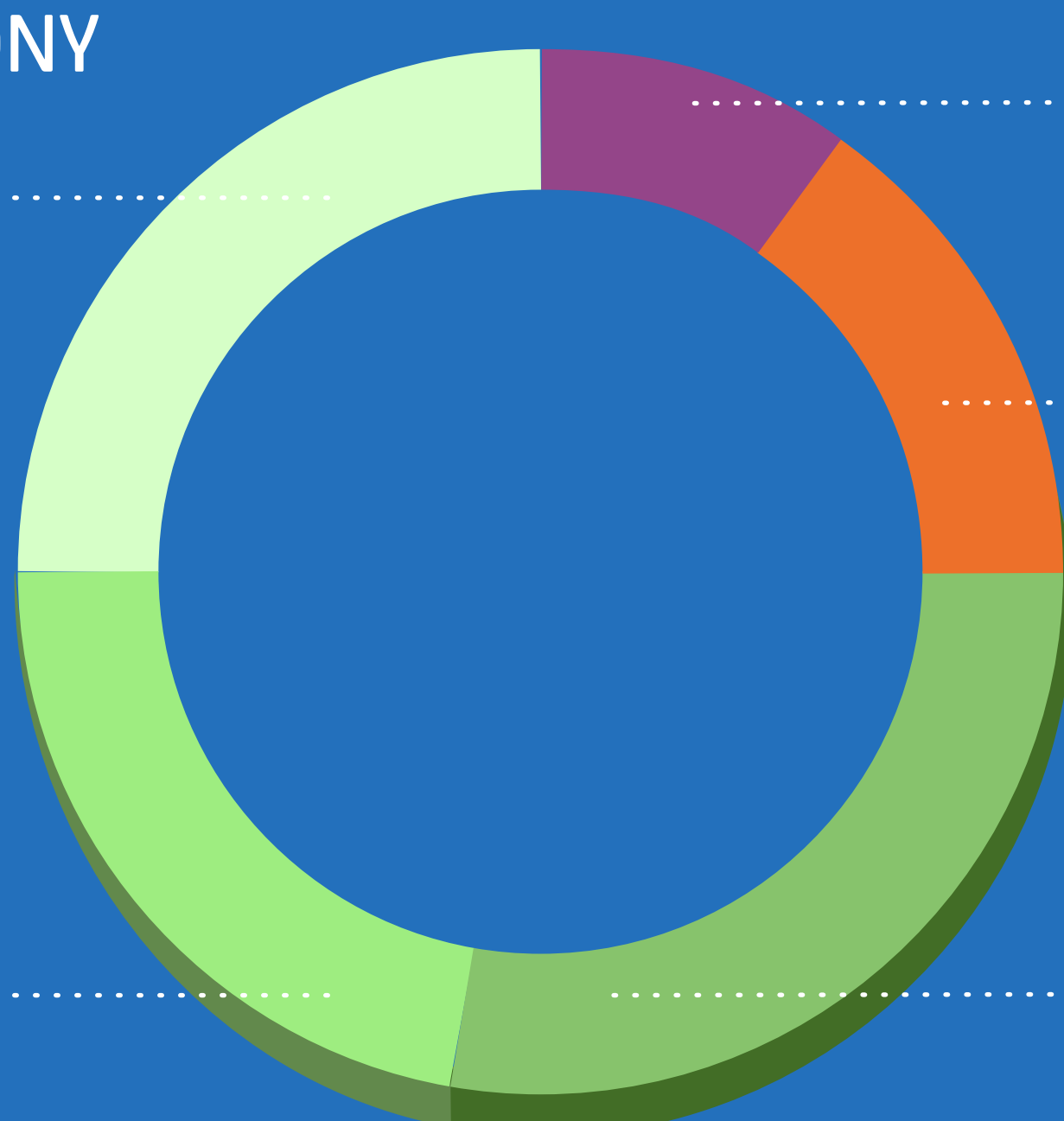
**NAGYON ALACSONY**  
25%

**GYÉMÁNT**  
10%

**ARANY**  
15%

**ALACSONY**  
22%

**KÖZEPES**  
28%



### GYÉMÁNT POTENCIÁL

10%

#### JELLEMZŐI

- 20% külföldi tulajdonban van
- Itt a legmagasabb az 1-1,5 milliárd forint árbevételű cégek aránya
- Az átlagosnál magasabb a keleti régióban tevékenykedő cégek aránya
- 1/3-uk családi vállalkozás



#### MAGUKRÓL ALKOTOTT KÉP

- Erős, önbizalommal teli, magabiztos
- Minden negyedik piacvezetőként gondol magára
- A legtöbb területen növekedésre számít
- Minden negyedik cég felülmúlta előzetes terveit
- 70%-uk nagyon optimistán tekint a jövőbe
- Többségük innovátorként, technológiai vezéregyéniségként gondol magára

### ARANY POTENCIÁL

15%

#### JELLEMZŐI

- Döntő többségük magyar tulajdonú
- Magas az 51-100 millió Ft árbevételű cégek aránya
- Az átlagnál magasabb a nyugat-magyarországi ipari körzet cégeinek aránya



#### MAGUKRÓL ALKOTOTT KÉP

- Ők is a magabiztosabb és optimistább cégek közé tartoznak
- Egynegyedük nagyon derűlátó a jövőt illetően
- Minden második cég terv fölött teljesít
- Innováció terén megelőzik versenytársaikat
- Technológiai úttörőként, innovátorként tekintenek magukra

### KÖZEPES POTENCIÁL

28%

#### JELLEMZŐI

- Főleg magyar cégek
- Túlnyomó többségben a központi régió cégei
- Szolgáltató cégek aránya kiemelkedően magas



#### MAGUKRÓL ALKOTOTT KÉP

- Kétharmaduk jelentős piaci szereplőnek tartja magát, de piacvezetőnek csak kevesen értékelik magukat
- 50%-uk bizakodó a jövőt illetően, alig akad borúlátó cégvezető
- 13%-uk szerint innováció terén cégük úttörő

### ALACSONY POTENCIÁL

22%

#### JELLEMZŐI

- 100%-ban magyar tulajdonú cégek
- Erősebb a nyugati országrész jelenléte
- Jellemzően 1-9 fős mikrocégek
- 1/3-uk családi vállalkozás



#### MAGUKRÓL ALKOTOTT KÉP

- Többségük nem érzí magát kiemelkedő piaci szereplőnek
- Alig 15%-uk érzí úgy, hogy elmaradnak a cég terveitől
- A jövőt illetően viszont optimisták
- 25%-uk innováció terén elmaradottnak tartja magát
- Legkevésbé reálisnak a munkaerő-állomány bővítését érzik

### NAGYON ALACSONY POTENCIÁL

25%

#### JELLEMZŐI

- Főképp magyar tulajdonú kelet-magyarországi cégek
- 1-9 fős mikrocégek, inkább családi vállalkozások
- Nagyobb arányban ipari vállalkozások



#### MAGUKRÓL ALKOTOTT KÉP

- Piaci helyzetüket általában kedvezőtlennek, magukat kicsi szereplőnek látják
- Jelenlegi teljesítményével 30%-uk elégedetlen
- 25%-uk nem számít javulásra a jövőben
- Egyedül az ügyfelek számát illetően bizakodóak

## A KUTATÁSRÓL



600 fős országosan reprezentatív minta



51 millió és 1,5 milliárd forint közötti éves árbevételű hazai kkv-k



30 perces telefonos interjú a cégvezetővel vagy tulajdonossal

A kkv-k üzleti potenciálját három témakör mentén határoztuk meg:

a vállalkozás jövőbeni várakozása

innovációhoz való viszonya

jelenlegi piaci helyzete és teljesítménye