

Így született a Korszakalkotók mecénás program

Magyarország egyik vezető bankjaként az UniCredit Bank Hungary időről időre felteszi magának a kérdést:

Korszakalkotók
Mecénás program

1 MI A GAZDAGSÁG?

Szociális helyzetünk nem csak anyagi tényezőkkel határozható meg. Napjainkban általános tendencia, hogy meghaladjuk az anyagi és vagyoni mérőszámokat, hiszen az élet – így a társadalom és az egyének egyaránt – ennél jóval összetettebb. A vagyoni tőke így kulturális és szociális tőkével egészíthető még ki.* Ezt az elméletet és megközelítést támasztja alá a GfK Hungária kutatása.

*Pierre Bourdieu tőkeelmélete alapján

2 FORRÁS

A GfK Hungária és a Magyar Tudományos Akadémia Társadalomtudományi Kutatóközpont „**Osztálylétszám 2014**” kutatását vettük alapul. Ez a **legnagyobb kutatás** a témában, amelyet eddig Magyarországon csináltak. Ezt a kutatást egészíti ki az UniCredit saját ügyfelei körében végzett felmérése és a GfK Hungária „affluens” ügyfelek körében végzett kutatása.

13 560
online megkérdezés

1 000
offline megkérdezés

3 EREDMÉNY

A minőségi élet 3 pillére:

GAZDASÁGI TŐKE
Jövedelem és vagyon

KULTURÁLIS TŐKE
Kulturális aktivitás és érdeklődés összessége

SZOCIÁLIS TŐKE
Család, barátok, üzleti kapcsolatok szociális státusza

4 A TEHETSÉG FOKMÉRŐJE

Ügyfeleink számára a tehetség elsődleges fokmérője a magas színvonal. Emellett nagyra értékelik a befektetett munkát és az egyediséget. A Korszakalkotók mecénás programot ennek fényében alakítottuk ki.

A tehetség által képviselt **magas színvonal**, vagy az általa **előállított produktum** magas színvonala

A tehetség mögött álló **sok munka**

Újítás, egyediség

A tehetség **egyénisége, személyisége**, életfilozófiája

A tehetség által elért hazai és/vagy nemzetközi **elismerések**

UniCredit ügyfelek

56%

38%

38%

35%

20%

5 TÁMOGATÁSSAL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK

Ügyfeleink számára kiemelten fontos a tehetségek, és a jó ügyek támogatása – ezek közösen vallott értékeink.

Fontos, hogy **segítsem a tehetségeket érvényesülni**.

Fontos, hogy **segítsek a rászorulókon**.

Kötelességemnek érzem a **fiatal generáció támogatását**.

Fontos, hogy életem során **nyomot hagyjak**.

Hajlok olyan termék megvásárlására, melynek **alkotóját ezzel támogatom**.

A **társadalmi ügyek** (közel) olyan **fontosak**, mint a személyesek.

UniCredit-ügyfelek

67%

66%

62%

58%

58%

51%

Benchmark²

53%

56%

49%

47%

50%

38%

¹UniCredit lakossági ügyfelek

²25 év fölöttiek, bankkapcsolattal rendelkezők, 250.000 Ft feletti havi személyes jövedelemmel rendelkezők (GfK Hungária minta)

Base: UniCredit-ügyfelek n=943; GfK Hungária minta n=400

Az UniCredit ügyfeleinek kiemelkedően fontos, hogy támogassák a tehetségeket, jó ügyek mellé álljanak és segítsék azokat, akik jót akarnak tenni és jobbak akarnak lenni. **Jót tenni magunkkal és a környezetünkkel.** Ez a gazdagság, a szó tág és teljes értelmében.

6 KORSZAKALKOTÓK

Az UniCredit Bank Hungary abban hisz, hogy ha jót teszünk az embernek, azzal az egész közösségnek jót teszünk. Ezért hoztuk létre a **Korszakalkotók mecénás programot**, ahol olyan tehetségeket segítünk **az UniCredit Bank Hungary közösségével**, akik **inspirálnak, elhivatottak és mindig a kiválóságra törekszenek**.