

## S a j t ó i n f o r m á c i ó

Budapest, 2015. december 8.

### Élen a digitalizációban – az „Év honlapja” díjjal jutalmazták az UniCredit megújult weboldalát

**Az UniCredit Hungary Zrt. nyerte el az „Év honlapja” díjat a Magyar Marketing Szövetség és az Internet Marketingtagozat pályázatán a kereskedelmi kategóriában. Az „Év honlapja” versenyt 14 éve rendezik meg, idén 25 kategóriában mérhették össze digitális erejüket a pályázók.**

„Bankunk lakossági és kisvállalati ügyfeleinek közel 80 százaléka vesz igénybe online banki szolgáltatásokat. A korszerű kiszolgálás iránt egyre növekvő ügyféligényeket is figyelembe véve hirdettük meg hosszú távú stratégiánk fontos részeként a digitális csatornák fejlesztését. Ennek első látványos állomásaként vezettük be júniusban a mai online trendekhez igazodó, technikailag, tartalmában és látványvilágában is megújult honlapunkat. Ez a díj megerősít minket abban, hogy jó úton járunk a digitalizációban” – értékelt Tátrai Bernadett, az UniCredit Bank lakossági és kisvállalati divíziójának vezetője.

A nyáron megújult internetes oldal lehetővé teszi, hogy a látogatók a számukra fontos információkhoz könnyen kezelhető, jól áttekinthető felületen, és a lehető leggyorsabban jussanak hozzá. A felhasználói élmény fokozását számos olyan interaktív eszköz szolgálja, mint a termék-összehasonlító alkalmazások és hasznos kalkulátorok. Ezek megalkotásakor a legfőbb cél az volt, hogy az érdeklődőket az éppen aktuális élethelyzetükhöz igazodó, testesزابott termékek vagy szolgáltatások megtalálásában is segítsék, és ne csupán általános paramétereket jelenítsenek meg.

A formális tájékoztatók mellett a döntéstámogató kalkulátorokkal kiválasztható például, hogy melyik számlacsomag illik leginkább a kínálatból a látogató konkrét bankolási szokásaihoz, vagy, hogy céljai és a rendelkezésére álló fedezet függvényében milyen hitelösszegre lehet jogosult egy lakossági ügyfél. A honlap fő jellegzetessége ennek megfelelően az, hogy az oldalak nem egyszerűen a banki termékekre, szolgáltatásokra fókuszálnak, hanem a valós ügyféligényekből indulnak ki; azt mutatják meg, hogy az adott cél eléréséhez melyik a legmegfelelőbb megoldás.

A honlapot megjelenítő képernyő vagy kijelző méretéhez alkalmazkodó technológia pedig azt is lehetővé teszi, hogy különböző méretű mobileszközökön is áttekinthető és informatív maradjon a tartalom – ezzel is igazodva a megváltozott internethasználati és bankolási szokásokhoz.

#### További információ:

Smid Beáta ügyvezető igazgató  
UniCredit Bank Hungary Zrt.

telefon: 301-5416

UniCredit Bank Hungary Zrt.

H-1054 Budapest,  
Szabadság tér 5-6.

H-1242 Budapest, Pf. 386

Telefon: +36-1/301-1271

Telefax: +36-1/353-4959

E-mail: [info@unicreditgroup.hu](mailto:info@unicreditgroup.hu)

<http://www.unicreditbank.hu>

Adószám: 10325737-4-44

Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Cg. 01-10-041348

SWIFT: BacxHUHB

**25** éve a magyar piacon

### **A díjazásról:**

Az ismert szakemberekből álló zsűri által kiválasztott magyar nyelvű honlapoknak számos kritériumnak kellett megfelelniük. A kiválasztás során értékelték a honlapok vizuális megjelenését, innovatív fejlesztési megoldásait, illetve azt, hogy azok mennyire használják ki a web által nyújtott kétirányú kommunikációs lehetőségeket. Fontos szempont volt az is, hogy a honlap mennyire áttekinthető, és hogy milyen mértékű a rezponzivitása a különböző okos eszközökön. Az egyes kategóriákban más-más tartalmi követelményeknek kellett a pályázóknak megfelelniük. A kereskedelmi kategóriában például kiemelten fontos szempont volt az értékelés során az is, hogy az adott honlap mennyire felel meg a kötelező jogi előírásoknak.

### **Az UniCredit**

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 17 országban van jelen intézményhálózatával. Teljes hálózata, amelyben több mint 146.000 munkatárs dolgozik, és amely 8.177 fiókból áll, mintegy 50 piacra terjed ki.

Közép- és Kelet-Európában az UniCredit abszolút piacvezető: 14 országban van közvetlenül jelen több mint 3.400 bankfiókkal és 66.000 munkatárssal, mérlegfőösszege több mint 155 milliárd euró.

Közép- és kelet-európai jelenlétünket – a régióban legnagyobb és leginkább diverzifikált – erős franchise-hálózat és a meghatározó helyi jelenlét egysége jellemzi, globális termékcsoportjaink pedig a globális működés előnyét kínálják.

A csoport közép- és kelet-európai piaci pozíciója olyan fontos versenyelőnyt jelent a helyi bankok számára, mint az erős márkaismertség és a nemzetközi piacok elérése, a legjobb gyakorlatok megosztása és a jelentős méretgazdaságosság.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Törökország és Ukrajna. Az UniCredit a Baltikumban lízing-leányvállalatán keresztül van jelen.

(2015. június 30-ai adatok)