

S a j t ó i n f o r m á c i ó

Budapest, 2016. április 29.

UniCredit lakáshitel és CSOK kutatás

"Tiszta udvar, rendes ház" – gondosan tervezünk

A megkérdezettek közel fele tervezi az UniCredit Bank 1000 fős felmérésének eredményei szerint, hogy egy éven belül ingatlant vásárol, vagy korszerűsíti, csinosítja a régit. A tervezési kedv növekedése mellett az is kitűnik: az ingatlanvásárlással járó anyagi terheket a válaszadók általában reálisan mérik fel, a szükséges finanszírozást egyre tudatosabban, körültekintőbben tervezik meg.

Felelősségteljes költségvetés

Az ingatlanvásárlást, -felújítást tervező ügyfelek jellemzően igyekeznek kordában tartani a felmerülő finanszírozási költségeket. Ennek megfelelően a megkérdezettek egyharmada önerőre, másik harmada az önerő mellett némi bankhitelre támaszkodna, míg minden harmadik megkérdezett CSOK-ot is igényelne tervei megvalósításához.

Meglepő, de a lakáshitel felvételekor a válaszok szerint a gyors hitelügyintézés és a gyors hitelbírálat kevésbé számít. Az ügyfelek jóval többre értékelik a kiszámíthatóságot: a megkérdezettek 72 százaléka legfontosabb paraméterként a fixálható törlesztőrészt jelölte meg. Ez a szempont különösen fontos a 30 év alattiak számára, valamint Pest megyében és a nyugati régióban. A felmérés eredményét jól alátámasztják az UniCredit üzleti tapasztalatai is: 2015-ben minden második új folyósítású jelzáloghitelük a hosszú távon fixálható kamatozású Stabil Kamat hitel volt. A költségracionalizálás tükrében az sem véletlen, hogy a válaszadók második legfontosabb szempontként az alacsony, akciós egyszeri költségeket jelölték meg, ami különösen a Kelet-Magyarországon élők számára fontos. A válaszadók 33 százaléka úgy nyilatkozott, hogy hiteltörlesztésre havi 25 – 50 ezer forint közötti összeget tudna biztonsággal fordítani. Ingatlanvásárláshoz a legtöbben legfeljebb 5-10 millió forintos hitelkeretet választanának.

A megfelelő hitel kiválasztása előtt az érdeklődők 80 százaléka az interneten tájékozódik. Ez természetesen a 30 év alattiakra igaz leginkább, de ma már az idősebb korosztály is szívesen használja ezt a csatornát: majdnem minden második 45 év feletti válaszadó is ezt a módját választja az információszerzésnek. Érdekesség, hogy minden 10. megkérdezett a reklámokból tájékozódik.

Építés vagy vásárlás?

A megkérdezetteknek csak 12 százaléka kezdene építkezésbe, és mindössze 8 százaléka bővítené; a tervek nagy része ingatlanvásárlással és felújítással kapcsolatos. Érdekesség, hogy Kelet-Magyarországon a válaszadók zöme inkább vásárolna, a nyugati régióban viszont csaknem felerészben maradnának a válaszadók régi ingatlanaikban, és felújítással javítanának lakhatási körülményeiken.

Nem meglepő, hogy a lakás népszerűbb vásárlási cél a háznál, és a legtöbben (73 %) használtat keresnek. Az ingatlannal kapcsolatos tervekkel rendelkezők közül minden ötödik gondolkozik új lakás vagy ház vásárlásán – kivéve a gyermekes házaspárokat. Közülük több mint kétszer annyian vásárolnának új építésű ingatlant, mint a gyermek nélküli párok közül. A költségek tervezése a felújításon vagy bővítésen gondolkodók körében is visszafogott: több mint 80 százalékban 5 millió forint alatti összeget kívánnak kiadni erre a célra.

CSOK

A felmérés kitért a Családi otthonteremtési kedvezményvel kapcsolatos igényekre is. A támogatás iránt az ingatlanvásárlást vagy -felújítást tervezők közül minden negyedik válaszadó érdeklődik, és jól látható, hogy az érdeklődés a gyermekek számával arányosan növekszik. A CSOK-ot ugyanis a felmérés szerint a gyermektelen pároknak csak egyötöde venné igénybe, az egy gyermeket nevelőknek már egyharmada, a kétgyerekeseknek 39 százaléka, a háromgyerekes családoknak pedig csaknem háromnegyede, vagyis főként a már meglévő gyermekek után igényelnék az állami támogatást. Arról, hogy a CSOK felvétele érdekében vállalnának-e gyermeket, az otthonteremtést tervezők óvatosan nyilatkoztak: csak a gyermektelenek közül választottak viszonylag nagyobb számban (18 %) igennel. A saját ház vagy lakás még mindig nagyon fontos a magyaroknak: a saját ingatlannal

rendelkezőkhöz képest az albérletben vagy szülőkkel élő házaspároknak jóval nagyobb része lát fantáziát ebben a támogatásban. Közülük nagyobb anyagi terheket is többen hajlandóak vállalni az önállósodás érdekében: több mint háromnegyedük venne fel hitelt akár az önerő és a CSOK mellé is.

A kutatásról:

Az UniCredit saját ügyfelei körében végzett, nem reprezentatív, országos kutatásának adatfelvétele 2016. március hónapban történt.

További információk:

Smid Beáta, marketing és kommunikációs igazgató telefon: 301-5416

UniCredit Bank Hungary Zrt.

Az UniCredit

Az UniCredit Európa egyik vezető kereskedelmi bankja, amely 16 európai országban van jelen intézményhálózatával. Teljes hálózatunk, mely több mint 7000 fiókból áll, és amelyben több mint 125 000 teljes munkaidős kolléga dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki (2015. december 31-i adatok).

A közép- és kelet-európai régióban az UniCredit működteti a legnagyobb, csaknem 3000 (Törökországgal együtt) fiókból álló nemzetközi bankhálózatot.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Törökország.

A Családi otthonteremtési kedvezmény Magyarország kormánya által nyújtott támogatás.

