

Az UniCredit új szolgáltatást vezet be közép- és kelet-európai prémium ügyfelei számára

Az UniCredit bejelentette a „Prime by UniCredit Bank” új, prémium ügyfelei számára kidolgozott szolgáltatási modelljének indulását, egyszerre kilenc közép- és kelet-európai piacon – Bulgáriában, Bosznia-Hercegovinában, Horvátországban, Csehországban, Magyarországon, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában.

A Prime az Európai Unió közép- és kelet-európai régiójában a modern bankolás újradefiniálását tűzte ki célul, a korszerű digitális megoldások és a szakértői tudás ötvözésével. Egyedi élményt kínál a mobilalkalmazáson belüli közvetlen kapcsolatot biztosító, **exkluzív Prime MyAdvisor-opcióval; személyre szabott, egyéni tanácsadást Prime banki szakértőktől; illetve elsőbbségi kiszolgálást a bankfiókokban és a telefonos ügyfélszolgálaton.**

A Prime-ügyfeleket emellett számos további lehetőség várja: **személyre szabott befektetési tanácsadás, exkluzív Prime zónák a bankfiókokban, az „UniCredit The Investment Institute” befektetési stratégiai elemzéseivel való hozzáférés, kedvezményes vagy ingyenes repülőtéri váróterem-használat, meghívás prémium rendezvényekre – és sok más.¹**

A kiváló digitális képességekre és a közép-kelet-európai régióban kiépített, megbízható hálózatra támaszkodva a *Prime by UniCredit Bank* szervesen illeszkedik az új mércét állító UniCredit Unlimited stratégiába, amelynek szellemisége egy univerzális bank erejét egyesíti egy fintech agilitásával és egy technológiai vállalat dinamizmusával.

Kutatáson alapuló modell

Az UniCredit több mint 11 000 ügyfelére kiterjedő, különböző piacokon végzett kutatása szerint a mobil- vagy az online banki platformokon elérhető digitális pénzügyi megoldásokat ügyfeleink gyorsnak és kényelmesnek tartják, de gyakran személytelennek érzik őket. Ugyanakkor a hagyományos banki szolgáltatásokat személyesnek, de lassabbnak tartják. A megkérdezettek szerint a szolgáltatás minősége és az **emberi tényező – elérhetőség, tanácsadás, professzionalizmus** – továbbra is kritikusak elégedettség szempontból. Ugyanakkor **a digitális megoldások bár elengedhetetlenek, önmagukban nem elegendők.** Ezért az ügyfelek nem akarnak választani a digitális és a személyes banki szolgáltatások között: nagy értéket tulajdonítanak egy olyan ügyfélélménynek, amely mindkettőt egyszerre kínálja – a Prime erre nyújt megoldást.

A várakozásokat túlszárnyaló kutatási eredmények

A Közép-Kelet-Európa-szerte végzett kutatás során a Prime értékkínálata meggyőzően teljesített olyan kulcsfontosságú mutatók alapján, mint az „igények kielégítése” és a „használati hajlandóság”. Ezzel a Prime a több mint 1000 vizsgált, eltérő iparágakból származó szolgáltatási megoldások felső 25%-ába került. Az eredmény igazolja az integrált digitális és személyes elemekre egyszerre épülő Prime modell sikerességét.

A megkérdezettek azt mondták, hogy három tényező alapján választanák a Prime-ot: a **gyorsaság, az egyszerűség és a szakértővel való személyes kapcsolat.** A Prime mindhárom területen jól teljesít: folyamatos értéket nyújt méltányos árazás mellett.

Teodora Petkova, az UniCredit közép- és kelet-európai vezetője kiemelte: *„UniCredit Unlimited stratégiánkkal arra törekszünk, hogy túllépjünk a referenciaértékeken, **technológiai és mesterséges intelligencia** szempontból újragondoljuk az üzleti modellünket, miközben az ügyfélszolgálatot kiemeljük a hagyományos banki korlátok közül. **A Prime megmutatja, hogyan tudjuk ez az ígéretet megvalósítani ügyfeleink számára: digitális gyorsaságot biztosít, amikor arra szükség van, és emberi szakértelmet,***

Amikor az a fontos – kompromisszumok nélkül. Amikor digitális képességeinket a szakértő tanácsadók tudásával ötvözzük, és ezt következetesen nyújtjuk a közép- és kelet-európai országokban, nemcsak az UniCredit, hanem ügyfeleink fejlődését is felgyorsíthatjuk.”

Vörös Réka, a Lakossági és kisvállalati divízió vezetője hozzáfűzte: “A Prime by UniCredit Bank bevezetése itthon fontos lépés abba az irányba, hogy prémium ügyfeleinket mind a digitális, mind a személyes térben az igényeiknek leginkább megfelelően szolgáljuk ki. Bízunk benne, hogy Prime-szakértőink szaktudása, valamint kibővített mobilfelületünk elnyerik ügyfeleink tetszését, és maximálisan kihasználják majd az új szolgáltatás nyújtotta extra megoldásokat.”

Bővebben a „Prime by UniCredit Bank”-ről: <https://www.unicreditbank.hu/hu/prime.html>

További információ: kommunikacio@unicreditgroup.hu

ⁱ A kapcsolódó ajánlatok országonként eltérőek lehetnek.

Az UniCredit

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségeknek megadjuk a lehetőséget a növekedésre, miközben a legjobbat nyújtjuk minden érdekelt fél számára, és segítünk kibontakoztatni ügyfeleink és munkatársaink képességeit és lehetőségeit Európa-szerte.