

## **Az UniCredit a Louis Vuitton 38. America's Cup globális partnereként és globális banki partnereként támogatja a versenyt**

A 2024-ben Barcelonában megrendezett Louis Vuitton 37. America's Cup sikere után az UniCredit globális partnerként és globális banki partnerként támogatja a Nápolyban megrendezendő Louis Vuitton 38. America's Cup versenyt. Ezzel a bankcsoport megerősíti a verseny és a nagy presztízsű nemzetközi projektek iránti hosszú távú elköteleződését.

Az America's Cup a világ legrégebbi nemzetközi sportversenye, egyben az egyik legszélesebb körben követett globális sportesemény, amelyet alkalmanként több százmillió néző követ világszerte. A partnerség összhangban van az UniCredit kiemelkedő működési teljesítményével és az elmúlt években elért folyamatos növekedésével.

Az UniCredit és az America's Cup partnersége közös értékeken alapul, fókuszpontjai az innováció, a fenntarthatóság és a befogadás. A korábbi versenyeken az America's Cup a sportteljesítményt a kék gazdaságot támogató kezdeményezésekkel, a közösségfejlesztéssel és a World Sailing által az ENSZ 2030-as agendájával összhangban meghatározott fenntarthatósági célokhoz igazodással ötvözte. Az esemény egyúttal a technológiai innováció tesztelési terepe is volt, beleértve az alacsony környezeti hatású megoldások alkalmazását, a zéró kibocsátású vitorlásplatformokkal végzett kísérleteket és a fejlett technológiák integrálását. A Louis Vuitton 38. America's Cup versenyt szabályozó eljárás részeként a program továbbra is tartalmazza egy dedikált, hidrogénmeghajtású hajó használatát, ami megmutatja az alternatív energiaforrások és a fenntartható finanszírozás növekvő jelentőségét.

**Andrea Orcel, az UniCredit Group vezérigazgatója** kiemelte: *„Az America's Cup egyedülálló történetű és presztízsű verseny, a kiválóság, a csapatmunka és az innováció valódi mércéje. Különösen büszkék vagyunk rá, hogy hozzájárulhatunk ahhoz, hogy a verseny első alkalommal érkezzon Olaszországba, amely bankunk fejlődésének középpontja és az általunk épített jövő meghatározó része. Örömmel vagyunk részese ismét egy olyan eseménynek, amely megtestesíti a küldetésünket, és lehetőséget ad arra, hogy a versenyen túlmutató, értékteremtő és fenntartható hatást érijünk el. Ez történelmi jelentőségű alkalom Olaszország számára, és olyan lehetőség, amelyet elkötelezetten támogatunk a közösségeink érdekében.”*

**Grant Dalton, az America's Cup partnerségi tanácsának elnöke** hozzátette: *„Az America's Cup jövője szempontjából kulcsfontosságú a hosszú távú partnerekkel való együttműködés, a fenntartható jövő felépítése. Nagyra értékeljük az UniCredit hosszú távú szemléletét és dinamizmusát. Nagyszerű visszaigazolása az új America's Cup partnerségnek, hogy az UniCredit csatlakozik a nápolyból induló Louis Vuitton 38. America's Cuphoz. Barcelonában, különösen a Youth America's Cup támogatásában nyújtott szerepük kimagasló volt, és a kapcsolatunk közös értékekre, elvekre és az etikus működésre épül. Üdvözljük újra az UniCreditet, és nagyon várjuk a közös munkát Nápolyban, a világ egyik legnagyobb vitorlázóhelyszínén!”*