

A biztonság nem játék, de játékosan tanulható

Cyber szabadulószoza, online hitelességellenőrző program és játékos edukáció – így óvnák meg az online csalásoktól kortársaikat a Z generációs fiatalok.

A banki csalások száma az elmúlt években világszerte növekedést mutat, a helyzet a [Magyar Nemzeti Bank adatai](#) szerint Magyarországon is hasonló. Az UniCredit Bank közelmúltbeli [kérdőívére](#) adott válaszok tanulsága szerint jelentős azoknak a száma, akik kaptak már valamilyen átverős e-mailt vagy sms-t, amit egy szolgáltató nevében valaki más küldött.

„Bár minden eszközzel azon van minden pénzintézet, így az UniCredit Bank is, hogy a visszaéléseket megakadályozza, a legtöbbet még mindig az ügyfelek tehetik a pénzügyeik biztonsága érdekében” – mondja Doborné Tündik Olga, az UniCredit Bank bankbiztonsági területének vállalati biztonsági elemzője.

A figyelemfelhívás minden korosztályban, így a fiatalok körében is fontos, ezért az UniCredit Bank idei, középiskolások számára meghirdetett innovációs versenyének témája is a banki csalások és visszaélések megelőzése volt. A megmérettetésen a diákcsoportoknak olyan **kreatív ötleteket** kellett kitalálniuk, **amelyekkel kortársaiknak segíthetnének abban, hogy ne váljanak online csalás áldozatává.** Az ötletek kitalálására és kidolgozására kétszer fél napjuk volt a résztvevőknek, kreativitásból pedig nem volt hiány.

A középiskolások a megoldást a digitális eszközökben és az edukációban látják, a figyelem felkeltése érdekében pedig partnerkedvezményeket, kuponokat is bevetnének. A versenyen különdíjas lett többek között egy **cyber szabadulószoza** ötlete, ahonnan csak egy e-mail-csapda elkerülésével, egy számkódos rejtvény és kódolt üzenet megfejtésével, valamint egy QR-kódos feladat megoldásával és a jelszó kitalálásával szabadulhatnak ki a résztvevők. Szintén különdíjat kapott egy **mesterséges intelligenciára épülő oktató alkalmazás** ötlete, amely ajándékokra és partnereknél felhasználható kedvezményekre fordítható pontgyűjtéssel motiválná a felhasználókat az oktatóanyagok elsajátítására.

A verseny nyertese egy **online hitelességellenőrző program** ötlete lett, amely a felhasználók védelme érdekében egyetlen kattintással képes lenne a meglátogatott oldal biztonságosságának ellenőrzésére, továbbá oktató jellegű tippekkel és kiterjedt kedvezményprogrammal ösztönözné a program használatát.

Az innovációs versenyen tapasztaltak egybecsengenek az UniCredit Bank fiatalok körében 2024 augusztusában végzett reprezentatív kutatásával is, amely a Z generációs fiatalok és az X generációhoz tartozó szüleik véleményét térképezte fel a mesterséges intelligencia hatásaival kapcsolatban. **„A felmérésből kiderült: a megkérdezett középiskolások több 49 százaléka és szüleik 43 százaléka szerint a mesterséges intelligencia megkönnyíti a munkát és a tanulást. Ez a pozitív hozzáállás tükröződik a diákok által a banki csalások megelőzésére tett innovatív, digitális megoldási javaslatokban is”** – mondja Dudás Csilla, az UniCredit Bank szenior kommunikációs menedzsere, a verseny egyik fő szervezője.

A csapatok felkészülését és szereplését a bank munkatársai segítették, a zsűri munkájában részt vettek a Magyar Bankszövetség, a Nemzeti Innovációs Ügynökség, a Magyar Innovációs Szövetség, a Junior Achievement Magyarország és a bank szakértői.

A verseny az UniCredit fiatalok fejlesztését célzó, „Re-Power Your Future” nevű oktatási programjának égisze alatt került megrendezésre, melyben **2026-ig több mint 350 magyar iskola 31 ezernél is több diákjának** fejlesztéséhez kíván az UniCredit Bank hozzájárulni.

Sajtókapcsolat: andrea.szobolits@next9.hu; +3630 399 6692

További információk a Re-Power your Future oktatási programról:

Az UniCredit „Repower Your Future!” programja támogatja a 10 és 19 év közötti tanulók fejlődését, különös tekintettel a hátrányos helyzetű térségekre, ahol a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentésében kiemelten fontos az oktatás szerepe. A program erősíti a tanulók aktív részvételét az iskolai tevékenységekben, így javulnak a tanulmányi eredményeik, és csökken a korai iskolaelhagyás kockázata. Emellett pályaaorientációs és vállalkozási képzések, innovációs versenyek, pedagógus-továbbképzések és nyári diáktáborok fejlesztik a résztvevők személyes és szociális kompetenciáit. 2024-től 2026-ig 380 iskola 31.000 diákja vesz részt a programban, amelyet az UniCredit egy tapasztalt oktatási partnerszervezettel, a Junior Achievement Magyarországgal valósít meg, megalapozva Európa következő generációjának sikereit. A program a Mastercard Év Bankja versenyében elnyerte az Év CSR kezdeményezése 2024 díjat.

Az UniCreditről:

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségeknek megadjuk a lehetőséget a növekedésre, miközben a legjobbat nyújtjuk minden érdekelt fél számára, és segítünk kibontakoztatni ügyfeleink és munkatársaink képességeit és lehetőségeit Európa-szerte.