

Végre jól láthatnak: kétszáz gyermeknek adományoz új szemüveget, és szemüvegkereteket is gyűjt a rászorulóknak az UniCredit Bank

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2025. május 23. péntek - Az UniCredit Bank támogatásával és a [Hajnalfény Orvoscsoport Egyesület](#) gyermekszemész szakorvosainak közreműködésével öt észak- és kelet-magyarországi településen kétszáz hátrányos helyzetű, látásproblémákkal küzdő gyermek kaphat szemüveget a nyár folyamán, megkönnyítve számukra a mindennapi tevékenységek és az iskolai feladataik elvégzését. Az UniCredit Bank fiókjaiban gyereknaptól június végéig használt gyermek-szemüvegkereteket is gyűjtenek, amelyeket felújítás után szintén eljuttatnak majd a rászorulóknak.

A gyereknap (május 25.) alkalmából induló jótekonysági akcióra az UniCredit Bank ötmillió forintot biztosít, hogy a nehéz körülmények között élő, látáskorrekcióra szoruló, 6-18 éves gyerekek iskolakezdésig hozzájussanak a számukra nélkülözhetetlen szemüvegekhez, és így könnyebben, eredményesebben tudjanak tanulni az általános és középiskolában.

A sikeres jövőhöz fontos a jó látás, de nem minden gyermek számára elérhető

Hogy az éleslátás – illetve ennek hiányában a megfelelő látásjavító eszköz – mennyire kulcsfontosságú az iskolai teljesítmény szempontjából, az Egészségügyi Világszervezet (WHO) [állásfoglalásából](#) is kiderül: „a gyerekkori látászavarok jelentős hatással vannak az érintettek társas kapcsolataira, tanulmányi eredményeire, pályaválasztására, és akár szegénységhez is vezethetnek”.

„A sikeres iskolai teljesítménynek sokszor olyan hétköznapi akadályai vannak, mint hogy a gyerek nem látja jól a táblát, nem tudja elolvasni a könyvet, így nehezen boldogul az írással, számolással is” – mondja Dudás Csilla, az UniCredit Bank szenior kommunikációs menedzsere, a szemüvegadományozási akció koordinátora. **„Örömmel segítjük a gyerekeket, hogy szemüveghez jussanak, hiszen számukra ez nem csupán gyógyászati segédeszköz lesz: reményeink szerint az iskolai teljesítményük javításával hosszú távon esélyt adhat nekik a sikeres pályaválasztásra és egy jobb életre is.”**

A Magyar Szemorvostársaság [adatai](#) szerint – ahogyan világszerte, úgy Magyarországon is – a rövidlátás a leggyakoribb látásprobléma, amely a 18 évesnél fiatalabb gyermekek több mint 50%-át érinti.

A megoldást jelentő szemüveg megvásárlása, valamint a szemvizsgálaton való részvétel azonban gyakran elérhetetlen a hátrányos helyzetű, nehéz anyagi körülmények között élő családok számára. Ennek okai között szerepel, hogy a szemüvegkeretek és -lencsék átlagára a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) [havonta frissülő fogyasztói átlagárindexe](#) szerint együttesen eléri a 45.000 forintot, miközben szintén a [KSH életkörülményekre vonatkozó statisztikái](#) tükrében az alsó jövedelmi ötödben havonta átlagosan 121.750 forint volt az egy főre jutó bruttó jövedelem.

Szemvizsgálat és szemüveg házhoz szállítva

Erre a helyzetre jelenthet megoldást az UniCredit Bank jótekonysági szemüvegakciója, amelynek keretében a gyermekek szemvizsgálatát a Hajnalfény Orvoscsoport Egyesület gyermekszemész szakorvosai az érintett családok lakóhelyén, mobil szűrőszátrakban végzik el, majd az ingyenesen elkészített szemüvegeket el is juttatják a gyerekekhez.

„A gyerekkori rövidlátás és más látászavarok mielőbbi felismerése és korrigálása rendkívül fontos. Egy jól látó gyerek sikeresebben tud beilleszkedni a közösségbe és jobban tud teljesíteni az iskolában. A korai, rendszeres látásellenőrzés és szükség esetén a szemüvegviselés pedig a felnőttkori látásmegőrzéshez is nélkülözhetetlen” – mondja dr. Szalai László szemész szakorvos, az önkéntesekből álló Hajnalfény Orvoscsoport Egyesület alapítója.

A Hajnalfény Orvoscsoport Egyesület munkatársai 2005 óta biztosítanak térítésmentes egészségügyi szűrővizsgálatokat Magyarország és a Kárpát-medence számos településén a rászorulóknak a Látás határok nélkül programjukban. Az UniCredit Bank és az orvoscsoport összefogásának köszönhetően a következő hónapokban mintegy kétszáz gyermek kaphat új, minőségi lencsével ellátott, egyedi mérés alapján személyre szabottszemüveget. A látásvizsgálat és a szemüveg-adományozás a Heves megyei Boconád, Erk és Tarnaörs településeken, valamint a Hajdú-Bihar megyei Nagyhegyesen és Toldon valósul meg, támaszkodva a Hajnalfény Orvoscsoport Egyesület több éves helyi tapasztalataira és a szakembereik által elvégzett előzetes igényfelmérésre.

A szemüveg-adományozás kiegészíti az UniCredit „[Re-power Your Future](#)” nevű, a fiatalok iskolai esélyegyenlőségét támogató, a korai iskolaelhagyás megelőzését célzó programját, amely elnyerte a Mastercard Év Bankja 2024 verseny első díját „Az Év CSR Kezdeményezése” kategóriában.

A most induló, új szemüvegek készítését megcélzó program mellett az UniCredit Bank fiókjaiban országszerte használt, de jó minőségű gyermekszemüveg-kereteket is gyűjtenek majd gyereknaptól június végéig, amelyeket az Egyesület szakemberei felújítanak, és később eljuttatnak a rászorulókhhoz.