

Sajtóinformáció

Budapest, 2022. február 11.

A tizenhatodik alkalommal, megújult formában megrendezett Mastercard – Év Bankja versenyen az UniCredit Bank második díjat nyert „Az év vállalati termék és szolgáltatás innovációja 2021” kategóriában innovatív Smart Data alkalmazásával.

A hazai bankszektor szereplőinek kiírt Mastercard – Év Bankja verseny teljeskörűen megújult: új kategóriákban mérhették össze tudásukat a pénzügyi intézetek, melyek teljesítményét is elismert szakemberekből álló zsűri értékelt. Az összesen nyolc kategória értékelése során azokat a termékeket, szolgáltatásokat díjazták, melyek új, innovatív megoldásokat hoztak a magyarországi bankpiacra.

„Technológiai újtóként folyamatosan azon dolgozunk, hogy azokat a szolgáltatókat állítsuk reflektorfénybe, amelyek egyedi, innovatív, magas színvonalú termékekkel, szolgáltatásokkal és kezdeményezésekkel teszik egyszerűvé és átláthatóvá ügyfeleik pénzügyeit, miközben támogatják a társadalmilag fontos ügyeket és a fenntarthatóságot” – mondta Eölyös Endre, a Mastercard Magyarországért és Szlovéniáért felelős igazgatója.

A versenyen az **UniCredit Bank második helyezést ért el a „Az év vállalati termék és szolgáltatás innovációja 2021” kategóriában a Smart Data szolgáltatással.** Az innovatív megoldás egy olyan integrált bankkártyás adatszolgáltatást is lehetővé tevő platform, amely naprakész információt ad a cégek számára a Mastercard vállalati bankkártyákkal történt költségekről. Ezzel a vállalatok nagyobb rálátást kaphatnak a kártyás tranzakciókra, nyomon követhetik a céges kiadásokat, az integrálható szolgáltatásnak köszönhetően pedig automatizálható a könyvelési folyamat, csökkenhetnek az adminisztrációs terhek.

„Smart Data szolgáltatásunk a bevezetése után gyorsan népszerűvé vált céges ügyfeleink körében. Az újszerű megoldás a vállalati ügyfélkörben is meghatározó digitalizációs törekvéseink jó példája. Nagy öröm számunkra, hogy innovációnkat nemcsak ügyfeleink, de a szakma is elismeri. Gratulálunk versenytársainknak is a díjakhoz!” – mondta **Soós Gábor, az UniCredit Bank vállalati divíziójának vezetője.**

További információ: UniCredit Bank, kommunikáció, sajtoinformacio@unicreditgroup.hu

Az UniCredit

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül pártatlan hozzáférést nyújt 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz. Képviselői irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 15 országban szolgálja ki ügyfeleit.