

Új részekkel folytatódik az UniCredit podcastja

„Pénzügyekről, nyakkendő nélkül” címmel indított podcastot az UniCredit Bank 2021 első felében, mely most egy második évaddal folytatódik. A sorozat célja, hogy a fenntarthatóság vállalati szempontú megközelítését, az ESG szemléletmódot közelebb hozzák a hallgatókhoz.

A fenntarthatóságot sokan a környezetvédelemmel azonosítják, pedig valójában sokkal több annál. Az UniCredit Bank tavasszal indult és most második évaddal folytatódó podcastjában éppen ezért a fenntarthatóság területét és a kapcsolódó fogalmakat szeretnék érthetőbbé tenni az érdeklődők számára. Az új sorozat egyes részeiben – a korábbihoz hasonlóan – a téma banki és külsős szakértői, illetve üzleti partnere beszélgetnek Mihálovits András gazdasági újságíróval, rádiós műsorvezetővel.

Az előző évad során már szó esett a vállalati fenntarthatóságot a vállalatok esetében mérhetővé tévő **ESG**-ről, azaz az environmental (környezeti), social (társadalmi) és governance (vállalatirányítási) szempontokról, elsősorban a social impact banking területre koncentrálva. **Az új évad a fenntarthatóság társadalmi (S, azaz social) aspektusait mutatja be az UniCredit Banknál** – mindenki számára érthető, izgalmas, szórakoztató beszélgetések során.

A podcastévad első részében **Steigervald Krisztián generációkutató** beszél arról az UniCredit Bankkal közös kutatásról, melyben az **egyes generációk fenntarthatósághoz való viszonyát** tárták fel, megmutatva, hogy mit gondol a baby boomer, az Y, az X és a Z generáció arról, kinek a felelőssége a jövőtudatos viselkedés kialakítása.

A vállalati fenntarthatóság történetéről, a generációk pénzügyekhez és a bankoláshoz való hozzáállásáról számol be a következő részben **Köles Gyöngyvér, az UniCredit Bank Private Banking vezetője.**

A harmadik rész egy eddig kevésbé feltárt témát mutat be: Köles Gyöngyvér azt ismerteti, hogyan valósul meg a sokszínűség és befogadás részeként a **felelős foglalkoztatás az UniCredit Banknál**, milyen **karrierlehetőségei vannak a nőknek**, hogyan tudnak a **kismamák** visszatérni dolgozni, milyen lehetőségek nyílnak a **generációs és egyéb tudásmegosztásra.**

A negyedik részben **a bank egyik social banking impact üzleti partnere**, a rendkívüli munkát végző **Rábaszentmihály Ízei Start Szociális Szövetkezet igazgatósági tagja, Lengyel Istvánné** számol be arról, **hogyan segítheti a bank egy pozitív társadalmi hatást kifejtő vállalkozás tevékenységét.**

Az évadzáró részben Mihálovits András **Köles Gyöngyvérrel** és **Trunk Tamással** beszélget, aki **a Z generáció tagja és szakértője, médiaszereplő, műsorvezető és író.** Témájuk: milyen szerepe van a **pénzügyi tudás átadásának** abban, hogy a mostani fiatal generációk fenntartható módon, tudatosan kezelhessék pénzügyeiket.

Az UniCredit podcast új felvételei folyamatosan jelennek meg – többek között – a Spotify, az Apple és a SimpleCast platformokon, illetve az UniCredit honlapján: [Podcast \(unicreditbank.hu\)](https://unicreditbank.hu/podcast)

További információk:

UniCredit Bank Kommunikáció

e-mail: sajtoinformacio@unicreditgroup.hu

Az UniCredit Bank

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 15 országban szolgálja ki ügyfeleit.