

SAJTÓINFORMÁCIÓ

Az UniCredit szerepel a Bloomberg 2021. évi Nemek Közötti Egyenlőségi Indexében

Milánó, 2021. január 27.

Az UniCredit büszke arra, hogy másodszor is bekerült a Bloomberg Nemek Közötti Egyenlőségi Indexébe (GEI) A 2021. évi GEI 44 ország és régió 11 ágazatában működő 380 vállalatot foglal magába.

Sara Gay, az UniCredit csoport sokszínűségi és befogadási vezetője így kommentálta a hírt: *„Az előttünk álló hosszú út ismeretében büszkén kijelenthetjük, hogy az UniCredit nyilvánvaló előrelépést tett a vezetésben és a felső vezetésben való női részvétel növelése tekintetében. Erős elkötelezettségünket továbbra is megtartva nagy figyelmet fordítunk a sokszínűsésre és a befogadásra, és még inkább ösztönzően hat ránk, hogy bekerültünk a Bloomberg idei Nemek Közötti Egyenlőség Indexébe olyan más vállalatok mellett, amelyek egyértelműen példát mutatnak a nők munkahelyi előrelépésének terén. Fontosnak tartjuk ezt az elismerést, amely rámutat arra, hogy a csoport a sokszínűbb felső vezetői munkacsoporttal kapcsolatos ígéretéhez híven erőfeszítéseket tesz a tehetséges nők előreléptetése érdekében.”*

„Büszkén mondhatjuk, hogy az UniCredit Bank a nemek arányát tekintve kiegyensúlyozott menedzsmenttel rendelkezik, ahol az igazgatóságban belül egyenlő a nők és a férfiak aránya. Ezzel annak a példáját szeretnénk erősíteni, hogy a mi vállalatunknál a nőknek ugyanolyan lehetősége van kiteljesedni és sikeresnek lenni vezető pozícióban. Elköteleztünk magunkat, hogy sokszínű utódlási rendszert építsünk ki, ami biztosítja a pozitív és igazságos munkakörnyezetet minden munkavállalónk számára.” – mondta Svetlana Pancenko, az UniCredit Bank Hungary Zrt HR vezetője.

Az UniCredit vállalta, hogy minden munkavállaló számára tisztességes és pozitív munkakörnyezetet teremtsen, nagy hangsúlyt fektetve a sokszínűsésre és a befogadásra. A bank 2018-ban csatlakozott a Women in Finance chartához, és célul tűzte ki, hogy a felső vezetői pozíciót betöltő nők aránya 2022-ig elérje a 20 százalékos szintet. Az UniCredit tavaly megerősítette ezt a fontos vállalást, és további célkitűzéseként fogalmazta meg azt, hogy a felső vezetői pozíciót betöltő nők arányát 2023-ig 30 százalékra növelje.

A bank kötelezettségvállalásait konkrét csoportszintű kezdeményezések támogatják, folyamatos felügyelet kíséretében. 2019-ben WeFly néven újtárra indult az első országok és ágazatok közötti, a női középvezető kollégák szakmai fejlődésének támogatását célzó nemzetközi mentorálási program. A csoport minden vezetőjére kiterjedő dedikált vezetői programok mellett egy, a tudatalatti előítéletekkel kapcsolatos tréning is kezdetét vette, hogy a résztvevők birtokában legyenek azon kellő eszközöknek, amelyek segítenek egy befogadóbb munkakörnyezet kialakításában.

Az UniCredit emellett zaklatás és retorzió elleni szabályzatot léptetett életbe, elősegítve ezzel egy olyan környezet kialakítását, amelyben a munkavállalók készek nyíltan és őszintén kommunikálni. Ezenfelül 2017 óta a „munkavállalók” tekintetében minden felső vezető pontosan meghatározott KPI-vel rendelkezik, amelyek kiterjednek a nemek közötti egyenlőségre és a nemi sokszínűséggel kapcsolatos kezdeményezésekre, a felső vezetők sokszínűség és befogadás melletti erős elkötelezettségének és számonkérhetőségének kézzelfogható bizonyítékaként.

A GEI átláthatóvá teszi a nyilvánosan jegyzett vállalatok nemekkel kapcsolatos gyakorlatát és szabályzatait, bővítve ezzel a befektetők számára elérhető környezeti és társadalmi hatásokkal, valamint vállalatirányítással kapcsolatos (ESG-) adatok körét. A befektetők a GEI átfogó és átlátható értékelési módszertanának köszönhetően meg tudják ítélni a vállalat teljesítményét, és össze tudják vetni azt az ágazat hasonló szereplőinek teljesítményével.

A referenciaindex a nemek közötti egyenlőséget méri öt pillér szintjén: a nők és tehetségek vezetői előléptetési folyamata, egyenlő fizetés és a nemek közötti bérszakadék csökkentése, befogadó kultúra, szexuális zaklatással kapcsolatos szabályzatok és a nőket támogató márkák.

A nemekkel kapcsolatos mérőszámoknak a GEI keretrendszerén alapuló közzétételével a 2021. évi GEI-ben szereplő cégek vállalták, hogy átfogóan megvizsgálják a munkahelyi nemi egyenlőséggel és a tevékenységi helyükön élő közösségekkel kapcsolatos költségeiket, ezzel növelve az ágazaton belüli más vállalatokkal

szembeni elvárásokat. Az UniCredit annak köszönhetően került be az idei indexbe, hogy a Bloomberg által meghatározott globális küszöbértékeket elérő vagy meghaladó, magas szintű nyilvánosságot és mindenre kiterjedő teljesítményt nyújtott a keretrendszer öt pillére tekintetében.

A keretrendszer és a GEI egyaránt önkéntes, és nem jár költségekkel. A GEI egy referenciaindex, és nem használható pénzügyi viszonyítási alapként. Az index nem rangsorolt.

Bővebb információk a [GEI weboldalán](#) található.

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely tökéletesen integrált, ügyfélközpontú vállalati és befektetési banki divízióval, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózattal áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújtva 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 16 országban szolgálja ki ügyfeleit.

További információk: mediarelations@unicredit.eu