

Az UniCredit munkatársai is szerepelnek a bank legújabb reklámfilmjében

Vegyük észre a hétköznapi pillanatokban azokat a pillanatok, amik valóban számítanak! – üzeni az UniCredit Bank új, televíziós és online platformokon debütáló integrált kampánya. A kiszámítható, fix havi törlesztő részletet kínáló *Stabil kamat személyi kölcsön* bevezetésére indított kampány reklámfilmjében a bankban dolgozó kollégák is feltűnnek.

Előzetes, fókuszcsoporthoz tartozó kutatás során mérte fel az UniCredit Bank, hogy melyek azok a mérföldkövek, amelyek igazán fontos szerepet töltenek be az életünkben. Az olyan helyzetek, amikor nem sajnáljuk az időt és az energiát, főleg, ha szeretteinkről van szó, és amelyeknél jól jöhet egy kis támogatás, hogy céljainkat könnyebben elérjük. Az ACG Reklámügynökség által készített új reklámfilmben ezek a pillanatok elevenednek meg, az UniCredit pedig abban segít, hogy az ilyen életesemények kompromisszumok nélkül valósulhassanak meg.

„Az UniCredit Bank hisz abban, hogy a banki kapcsolat egy hosszútávú kapcsolat. A mi dolgunk az, hogy kiszámítható pénzügyi megoldással segítsünk minden olyan helyzetben, ami ügyfeleinknek igazán számít.” – hangsúlyozta Vörös Réka, az UniCredit Bank Lakossági és Kisvállalati Divíziójának vezetője.

„Ahogy a kommunikációs platform és kampányüzenet is valós visszajelzésekre, insightokra épített, úgy a jeleneteknél is törekedtünk a természetességre, az érzelmekkel teli, őszinte pillanatok megjelenítésére. A kampány nem a problémákra, hanem azok megoldására összpontosít. A legfontosabb az volt, hogy ezt a pozitív szemléletet a film hangulata is visszaadja.” – mondta Nyitrai Márton rendező, aki megosztott néhány kulisszatitkot is. A filmben látható esküvői jelenetben több UniCredit kolléga is feltűnik, a bank ugyanis vállalkozó kedvű munkatársait meghívta, statisztaként vegyenek részt a filmben, akik így egyúttal bepillanthattak egy forgatás kulisszái mögé is.

A TV-kampány mellett érdemes lesz figyelni az UniCredit Bank közösségi felületeit is: esküvőszervező és lakberendező szakértőkkel készített kisfilmekben, posztokban és cikkekben oszt majd meg praktikus tippeket és tanácsokat a bank arra vonatkozóan, hogyan lehet ezekből az élethelyzetekből a legtöbbet kihozni.

ALKOTÓK LISTÁJA:

Megbízó:

UniCredit Bank Zrt.
Kommunikációs vezető: Károlyi Gabriella
Marketingigazgató: Földeák Gábor
Brand manager: Andóczy-Balog Rita

Ügynökségek:

Reklámügynökség: ACG Reklámügynökség Kft.
Kreatívigazgató: Nagy László
Creative Group Head: Alberti Rita
Art director: Kocsis Petra, Varga Dániel, Mondik Noémi



Copywriter: Foltin István
Client Service Director: Bujdosó Bianka
Business Unit Director: Szalai Sára
Account manager: Esküdt Viktória

Médiaügynökség: MediaCom

Produkción:

Producer: Mihályfi Borbála
Rendező: Nyitrai Márton
Operatőr: Dobos Tamás

Utómunka:

Cabbage Film Factory

További információ:

Károlyi Gabriella - Kommunikációs vezető

UniCredit Bank Hungary Zrt.

gabriella.karolyi@unicreditgroup.hu

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles, 26 milliós ügyfélköre rendelkezésére.

Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit.