

**Tanultunk a válságból: fix kamattal és törlesztőrészlettel akarunk hitelt felvenni**

**A személyi kölcsönrel és jelzáloghitellel szemben támasztott legfontosabb követelmény a magyar hitelfelvevők számára a kiszámítható és tervezhető törlesztés lett. Ehhez még akkor is ragaszkodunk, ha emiatt induláskor magasabb a THM vagy a törlesztőrészlet - derül ki az UniCredit Bank és az NRC reprezentatív kutatásából.**

A személyi kölcsön felvételekor nem feltétlenül a piacon elérhető legjobb konstrukciót választjuk, és többségében az internetes kalkulátorok ajánlataira sem hagyatkozunk. Legfontosabb szempont az érzelmi kötődésünk a számlavezető bankunkhoz. Ha már eleve ügyfelei vagyunk egy banknak, sokkal lojálisabbak vagyunk és erősebb a bizalmunk abban, hogy náluk gyorsabb lesz a hiteligénylés folyamata is.

Az UniCredit és az NRC kutatása egyértelműen rávilágít arra, hogy a 2008-as válság még mindig érezteti hatását a fejekben, viszont sokkal tudatosabbak is vagyunk e téren. Hitelfelvételkor szinte minden szempontot felülír az, hogy a felvett kölcsönnek fix törlesztőrészlete és stabil kamata legyen. A következő 1-2 évben hitelt felvenni tervező válaszadók négyötöde még akkor is a fix törlesztős hitelt választaná, ha emiatt az induláskor magasabb lenne a THM, illetve a törlesztőrészlet nagysága. Ez mind a személyi kölcsön, mind a jelzáloghitel felvételénél igaz.

Továbbra is az ingatlanhoz kapcsolódó kiadásokat (lakásvásárlás-és felújítás), valamint az autóvásárlást tartjuk a legnagyobb anyagi tehernek, és leggyakrabban ezek fedezésére folyamodunk banki hitellel. Ugyanakkor az átmeneti munkanélküliség, a tartós egészségügyi problémák, új vállalkozás indítása vagy egy esküvő miatti kiadások felérnek akár egy lakásfelújítás vagy autóvásárlás anyagi terheivel, így ilyen esetekben is egyre elfogadottabb a bankok segítségé.

**Az UniCredit**

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles, 26 milliós ügyfélköre rendelkezésére.

Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit.