

SAJTÓINFORMÁCIÓ

Budapest, 2015. szeptember 16.

Pályázat nonprofit szervezeteknek

„Lépj velünk!” – 60 ezer eurós UniCredit támogatás társadalmi innovációra

Második alkalommal hirdeti meg az UniCredit Bank és az UniCredit Alapítvány társadalmi célú pályázatát nonprofit szervezetek számára. A „Lépj velünk!” – társadalmi innovációs program 2015. évi újdonsága, hogy a pályázó non-profit szervezetek az összesen elnyerhető 60.000 euró támogatáson túl fél éven át tartó szakmai mentorálást is kapnak, amibe az UniCredit vezető menedzserei is bekapcsolódnak.

A program keretében megnyíló pályázatra olyan **nonprofit szervezetek** jelentkezését várják, melyek **nem közvetlen pénzügyi támogatást** biztosítanak magánszemélyek és szervezetek számára, hanem **projektjeikkel fenntartható módon támogatnak** olyan **hátrányos helyzetű helyi közösségeket** és családokat (például fogyatékkal élőket vagy veszélyeztetett helyzetű fiatalokat) akik saját munkájuk és tevékenységük révén szeretnék javítani életkörülményeiken.

Az **összesen 60.000 euró** támogatási összegből 55.000 eurót közvetlenül nyerhetnek el a zsűri által a legjobbnak ítélt pályázók, 5.000 eurót az UniCredit Bank munkatársai szavaznak meg az általuk legsikeresebbnek ítélt projekt számára.



Lépj velünk!
TÁRSADALMI
INNOVÁCIÓS
PROGRAM



A program meghatározó részét képezi a **nyertesek számára biztosított**, az igényeiknek megfelelő **mentorálási program**, ami azt a célt szolgálja, hogy a megvalósult projektek hosszútávon fenntartható társadalmi hatást érjenek el. A szakmai támogatást a program együttműködő partnere a NESST Magyarország biztosítja, a mentorálásban az UniCredit Bank vezető menedzserei is részt vesznek.

A pályázatot a civil szféra ügyei iránt elkötelezett **hazai és nemzetközi szakemberekből álló zsűri** bírálja el: **Alice Aricò** az UniCredit Alapítvány program koordinátora, **Smid Beáta** az UniCredit Bank marketing és kommunikációs igazgatója, **Roxana Damaschin-Tecu** a NESST globális portfólió igazgatója, **Pistyur Veronika** a Bridge Budapest ügyvezetője és **Azurák Csaba** a TV2 Aktuális műsorainak főszerkesztője.

„Az UniCredit elkötelezett a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése iránt. A rendelkezésre álló eszközökkel évek óta támogatunk olyan hiteles szervezeteket és kezdeményezéseket, amelyek innovatív megoldást kínálnak egy-egy kiemelt társadalmi problémára. Legutóbbi három díjazottunk a támogatásnak köszönhetően hétszáz hátrányos helyzetű ember életminőségén javított tartósan”- mondta Smid Beáta az UniCredit Bank marketing és kommunikációs igazgatója.

Maurizio Carrara az UniCredit Alapítvány elnöke elmondta: „Örömmel tölt el minket, hogy Magyarországon immár második alkalommal kerül meghirdetésre ez a fontos program. Ezzel Magyarország bekapcsolódik azon országok sorába, ahol a tradíciók részét képezi olyan civil szervezetek projektjeinek támogatása, melyek fenntartható megoldásokkal töreksenek a hátrányos helyzetű csoportok helyzetének javítására.”

„Már önmagában ahhoz nagy bátorság kell, hogy valaki ki merjen állni egy ügyért, nap mint nap tegyen érte, megőrizve a hitét, a lelkesedését, az elköteleződését, a hitelességét. Éppen ezért kiemelkedően fontosnak érzek minden olyan támogatást, legyen akár anyagi vagy szakmai mentorálás, ami azokat segíti, akik ezeket a lépéseket, sokszor a komfortzónájukból kilépve megteszik.”- nyilatkozta Pistyur Veronika, a Bridge Budapest ügyvezetője

„Meggyőződésem, hogy nekünk, reflektorfényben dolgozó embereknek kötelességünk felerősíteni minden olyan összefogás hangját, ami jó ügyet szolgál. Szerepvállalásunkkal hozzájárulhatunk ahhoz, hogy a nyilvánosság számára láthatóvá váljanak azok a társadalmi célú projektek, amelyek hátrányos helyzetű csoportok helyzetének javítását tűzik ki célul. Mivel tapasztalatból tudom, hogy az első pályázat számos család életét tette jobbá, ezért örömmel veszek részt idén is a zsűri munkájában.”- mondta Azurák Csaba a TV2 Aktuális műsorainak főszerkesztője.

A pályázatok benyújtási határideje 2015. október 31. A részletes kiírásról az érdeklődő szervezetek a

https://www.unicreditbank.hu/hu/rolunk/tarsadalmi_felelossegvallalasuk/tarsadalom_es_kozosseg/lepj_velunk_tarsadal

[mi_innovacios_program.html](#) és a <http://www.nesst.org/magyarorszag/lepi-velunk-palyazati-felhivas/> oldalakon tájékozódhatnak.

További információk:

UniCredit Bank Hungary Zrt.
Smid Beáta, marketing és kommunikációs igazgató
telefon: 301-5416
email: beata.smid@unicreditgroup.hu

NESsT Europe Nonprofit Kft.
Horváth Anna, ügyvezető igazgató
telefon: 267-0231
e-mail: ahorvath@nesst.org

UniCredit Alapítvány

Az UniCredit Alapítványt 2003-ban alapították azzal a céllal, hogy hozzájáruljon a szolidaritás és filantrópia fejlesztéséhez mindazokban a közösségekben és területeken, ahol a Csoport tevékenykedik (az európai és Közép-ázsiai régió 17 országában). Pénzügyi források és vezetői készségek átadásával az UniCredit Alapítvány olyan nagy hatású társadalmi projekteket és kezdeményezéseket támogat, melyek helyi vonatkozásúak. A megvalósított projektek esélyt adnak a munkavállalóknak arra, hogy a bankon belül ennek a kultúrának még inkább a részeseivé válhassanak. Az elmúlt 10 évben az Alapítvány több mint 400 olyan projektet és kezdeményezést támogatott, melyeknél a befektetés teljes összege helyi szinten meghaladja a 100 millió eurót. www.unicreditfoundation.org

UniCredit Bank

Az UniCredit vezető európai kereskedelmi bank, amely 17 országban van jelen intézményhálózatával. Tejes globális hálózatunk, mely mintegy 8600 bankfiókból áll, és amelyben több mint 148 000 munkatárs dolgozik, mintegy 50 piacra terjed ki (2014. szeptember 30-ai adatok).

A közép- és kelet-európai régióban az UniCredit működteti a legnagyobb és leginkább diverzifikált, nemzetközi bankhálózatot 14 országban, több mint 3420 fiókban, ahol több mint 68 000 munkatárs dolgozik.

A csoport a következő országokban folytatja tevékenységét: Ausztria, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Cseh Köztársaság, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Törökország és Ukrajna (2014. szeptember 30-ai adatok).

NESsT

A NESsT a feltörekvő piacgazdaságok legégetőbb társadalmi problémáira nyújt megoldást fenntartható társadalmi vállalkozások támogatása és fejlesztése révén. A Latin-Amerikában és Közép-Európában működő NESsT a társadalmi vállalkozások katalizátora, pénzügyi támogatást és szakmai tanácsadást nyújtva a szervezeteknek. 1997-es alapítása óta több mint nyolcmillió dollárt fektetett be a társadalmi vállalkozásokba, valamint mintegy 3300 társadalmi vállalkozást képzett és fejlesztett negyven országban. További információ: www.nesst.org