

Jót s jól! - Új környezeti, társadalmi és vállalatvezetési célokat ismertetett a fenntarthatóság melletti hosszú távú elköteleződése részeként az UniCredit

- Több mint 1 200 új ötlet az UniCredit Csoport dolgozóitól az éghajlat védelmére (E – környezetvédelem)¹.
- Kisebb mértékű közvetlen környezeti hatás az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése révén (2008 óta a felére csökkent/kötelezettségvállalás a 80%-os csökkentésre). Teljes villamosenergia-fogyasztásunkat megújuló energiaforrásokból fedezzük majd (E – környezetvédelem).
- A legszigorúbb szabályzatok és alapelvek alkalmazása külső felügyelet és minősítések bevonásával, alkalmazásával (E – környezetvédelem)
- Ügyfelekkel kialakított partnerség az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való átállás terén: a szénnel kapcsolatos projektek beszüntetésére vonatkozó határidők megerősítése, a megújuló energia ágazatnak nyújtott hitelállomány növelése 25%-kal, az ügyfeleknek az energiahatékonyság javítására nyújtott hitelek növelése; törekvés arra, hogy a csoport bekerüljön az első ötbe az EMEA kombinált zöldkötvények és ESG-hitelek terén (E – környezetvédelem)
- 1 milliárd euró a pozitív társadalmi hatású projektek támogatására (S – társadalmi)
- Az európai bankszektorban szülő kiemelt sokszínűségi és befogadási kezdeményezés (G – vállalatirányítási)

Az UniCredit dolgozóitól több mint 1 200 új ötlet gyűlt össze az éghajlat védelmére

Az UniCredit teljes csapata csatlakozott idén az éghajlatváltozás elleni fellépésre felhívó globális héthez. Szeptember 20-án a csoport egészének munkavállalói együtt több mint 1 200 ötletet küldtek az éghajlat védelmére; a javaslatok a hulladékkezeléstől és -újrafeldolgozástól kezdve a mobilitáson át a tudatosság növeléséig, az energiahatékonyságig, a környezetszennyezés megelőzéséig és a táplálkozási szokásokig igen sokfélék voltak. Az UniCredit kinevezett egy **Millenniumi Bizottságot**², amelynek feladata a javasolt kezdeményezések átfogó vizsgálata és végrehajtása. A bizottság munkáját a csoport menedzsmentje mindenben támogatja.

Jean Pierre Mustier, az UniCredit Csoport vezérigazgatója így nyilatkozott: „A fenntarthatóság a csoportunk lényegéhez tartozik, és üzleti modellünk alapvető eleme. Az UniCredit elkötelezett a természeti tőke – és ezen belül a környezet – védelme mellett. Egy vállalkozás sem elégedhet meg a szokásos üzletmenettel – itt az idő, hogy cselekedjünk és pozitív hatást érjünk el. A fenntartható jövő építése fontos kihívás mind az emberek, mind a vállalkozások számára. A ma bejelentett intézkedések – amelyek szélesebb körű fenntarthatósági stratégiánk részét képezik – biztosítják, hogy mindig jól tegyünk s jól.”

Kisebb mértékű közvetlen környezeti hatás az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése révén

Az UniCredit az energiával kapcsolatos konkrét döntésekkel igyekszik minimálisra csökkenteni működésének közvetlen környezeti hatását. A csoport 2008 óta a felére csökkentette üvegházhatású gáz-kibocsátását, valamint kötelezettséget vállalt arra, hogy 2020-ig 60%-os, 2030-ig pedig 80%-os csökkentést ér el. Az UniCredit azt is vállalta, hogy 2023-ra Olaszországban, Németországban és Ausztriában minden épületének teljes villamosenergia-fogyasztását megújuló energiaforrásokból fedezi majd. Ez az arány 2018-ban 78% volt.

¹ ESG: Environmental, Social and Governance

²Az UniCredit Millenniumi Bizottságának tagjai 22–32 év közötti munkavállalók, akik azon fáradoznak, hogy az előre kialakított mintákat megkérdőjelezve felhívják a figyelmet az új generációk banki témákkal kapcsolatos nézeteire, és innovatív ötleteket és megoldásokat terjesszenek elő.

A műanyagmentesítés jegyében az UniCredit Csoport belül egyre több országban újratölthető fémpalackokat oszt ki a kollégáknak. A pihenőkből folyamatosan eltávolítjuk a műanyag palackokat, az étkezőkből pedig minden műanyag tárgyat. 2023-ra az UniCredit minden épületéből száműzzük az egyszer használatos műanyag tárgyakat.

Az UniCredit a papírfelhasználását is csökkenti: 2018-ban az általuk használt másolópapír már mintegy 60%-a rendelkezett környezetvédelmi címkével. A csoport a technológiát segítségül hívva tovább kívánja csökkenteni a papírfelhasználást. Olaszországban például az ún. Papírmentes Fiók Program keretében tavaly mintegy 9 millió irat szkennelésére és digitális tárolására került sor.

A legszigorúbb szabályzatok és alapelvek alkalmazása

A vállalaton belüli intézkedéseken túl az UniCredit külső felügyeleti követelményeket magában foglaló, kiemelt intézményi és nemzetközi megállapodásokat is aláírt: részese lett az éghajlattal kapcsolatos pénzügyi közleményekkel foglalkozó munkacsoportnak (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD), a felelősségteljes banki alapelvek (Principles for Responsible Banking - PRB) kezdeményezésnek és az OECD Vállalkozások az inkluzív növekedésért (Business for Inclusive Growth Coalition - B4IG) szövetségnek.

Az UniCredit ESG-célokra vonatkozó kötelezettségvállalásának elismeréseként a csoport bekerült a FTSE4Good Index által minősített vállalatok közé. A FTSE Russell 5,0 pontra értékelt az UniCredit ESG-teljesítményét (ez az ESG-minősítési skálán elérhető legmagasabb pontszám). Ezáltal az UniCredit bekerült a 99. percentilisbe, a többi diverzifikált portfóliójú bank közé.

Emellett a Standard Ethics független fenntarthatósági minősítő szervezet értékelése szerint Olaszországban egyedül az UniCreditről mondható el, hogy EE+ minősítést kapott, magas szinten megfelel az előírásoknak, és képes arra, hogy az ENSZ, az OECD és az EU fenntarthatósági és vállalati irányítási programjával kapcsolatos reputációs kockázatokat kezelje. A minősítő szervezet a fenntarthatósági modell gyors és meggyőző megvalósítása és a csoport jó integrált fenntarthatósági jelentése miatt is elismerően szólt az UniCredit teljesítményéről.

Az ügyfelekkel kialakított partnerség az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való átállás terén:

Az UniCredit partnerséget alakít ki az ügyfelekkel az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való átállás terén. A Párizsi Egyezmény nyomán kidolgozott PACTA projekt keretében a nemzetközi bankok kidolgoznak egy módszertant hitelezési portfólióik értékelésére.

Az UniCredit vállalta, hogy 2023-ra nem vesz részt egyetlen olyan projektben sem, amely hőerőművekben felhasznált szén bányászatához kapcsolódik. Egy újonnan bevezetett szénpolitika tiltja a hőerőművekben felhasznált szén bányászatával és széntüzelésű erőművek általi energiatermeléssel kapcsolatos új projektekben való részvételt, továbbá szigorú, a széntől való függés csökkentésére irányuló kötelezettségvállalásokat léptet életbe a vállalatfinanszírozási szolgáltatásokat igénybe vevő ügyfelek tekintetében. Az új olaj- és gázpolitika (O&G) az Északi-sarkvidékre és egyéb nem hagyományos olaj- és gázkitermelési területekre terjed ki, tiltva az északi-sarkvidéki olajkitermeléssel és a sarkvidéki tengeri gázkitermeléssel, valamint az olajpala és palaágaz kitermelésével, illetve az ezekhez kapcsolódó frakkolással, kátrányhomok-kitermeléssel és mélytengeri olaj- és gázkitermeléssel kapcsolatos új projektek finanszírozását. Az e területeken működő ügyfeleknek csak abban az esetben nyújtható vállalatfinanszírozás, ha a bevételüknek kevesebb mint 25%-a származik nem támogatott tevékenységekből.

Az UniCredit vállalta, hogy 2023-ra 25%-kal (több mint 9 milliárd euróra) növeli a megújuló energia-ágazat szereplőinek nyújtott hitelállományát, továbbá növeli az ügyfeleknek az energiahatékonyság javítására nyújtott hitelek mennyiségét (34%-kal a nyugat-európai kvk-k és 25%-kal a nyugat-európai magánszemélyek esetében, valamint a teljes hitelállomány több mint 6%-ára a közép- és kelet-európai új hitelkihelyezések esetében).

Az UniCredit célja, hogy 2023-ra bekerüljön az EMEA kombinált zöldkötvények és ESG-hitelek terén az első ötbe. E munkában többek között szerephez jut egy új fenntartható pénzügyi tanácsadó csapat, amely egyesíti a fenntarthatósággal kapcsolatos szakértelmet a tőkepiaci gyakorlatok ismeretével annak érdekében, hogy elmélyüljön

az ügyfelekkel az ESG-témákról folytatott párbeszéd, valamint az ügyfelek könnyebben hozzáférjenek az európai zöld finanszírozási piacokhoz.

1 milliárd euró a pozitív társadalmi hatású projektek támogatására

A Social Impact Banking keretében olaszországi társadalmi és mikrovállalkozások, valamint vállalkozók több mint 100 millió euró támogatást kaptak. A program most 11 további piacon indul el. Az UniCredit vállalta, hogy 2023-ra összesen 1 milliárd euró finanszírozást hagy jóvá. A kezdeményezés a pénzügyi oktatásra is kiterjed: 2018-ban 270 iskolában hozzávetőlegesen 26 000 diáknak összesen mintegy 2 millió órányi pénzügyi képzést nyújtott az UniGens¹.

Az Art4Future a műalkotásokban lekötött vagyont kiválasztott alkotások² értékesítése révén átcsoportosítja és a Social Impact Banking támogatására fordítja. Ugyanennyi műalkotást vásárol meg feltörekvő művészekről, valamint más, társadalmi szempontból jelentős kezdeményezéseket is támogat. Az UniCredit az olyan szervezetekkel kialakított partnerségek révén is támogatja a kultúrát, mint a Filarmonica della Scala és az Arena di Verona Olaszországban, a Bajor Állami Operaház Németországban és a Musikverein Ausztriában.

Az egyéb, pozitív társadalmi hatású projektek között az UniCredit Alapítvány 2018-ban több mint 3,2 millió euróval járult hozzá társadalmi szükségletek kielégítéséhez, ideértve a tanulmányokat és a kutatást. A Gift Matching Program például megkétszerezi a kollégák adományainak éves összegét, és a bank 1 millió adag étellel járul hozzá az Világélelmiszer Programhoz. Természeti katasztrófák esetén az UniCredit felfüggeszti a jelzáloghitelek törlesztését, és támogatott hiteleket nyújt a katasztrófa által érintett közösségeknek.

Az európai bankszektornak szóló kiemelt sokszínűségi és befogadási kezdeményezés

A szénlábnyom mérésére irányuló ágazati intézkedések támogatása mellett a siker érdekében minden ágazat vállalkozásainak kiemelt figyelmet kell fordítaniuk a sokszínűségekre és a befogadásra. Ez fokozza a csapattagok elköteleződését és motivációját, javítja a kockázatok csökkentését és kezelését, ami végül fenntarthatóbb szervezeteket és nagyobb jövedelmezőséget eredményez. A pozitív és befogadó munkahely kialakítása az innováció és a növekedés elengedhetetlen feltétele, többek között azért, mert megerősíti a vállalkozás hírnevét, és lehetővé teszi a legfontosabb tehetségek vonzását és megtartását. Az UniCredit több különböző egyesülettel együttműködve dolgozik egy, az európai bankszektornak szóló sokszínűségi és befogadási kezdeményezés elindításán, arra irányuló konkrét célkitűzések meghatározása és nyomon követése érdekében, hogy a bankok a munkavállalók között növeljék a nők és a kisebbségek tagjainak arányát, a különböző nézőpontok figyelembevétele ugyanis elősegíti a folyamatok és tevékenységek javítását.

Ez teljes összhangban van az UniCredit két fő értékével, az etikussággal és a tisztelettel; továbbá elősegíti e cél elérését egy etikai vezető kinevezése is, aki a csoport Intézményi Ügyek és Fenntarthatóság funkciójához tartozik majd. Az UniCredit Csoport minden tagjával és az egész ágazattal együtt fáradozik azon, hogy a bankok mindig jót s jól tegyenek.

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 14 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. Képviselői irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit.

Az UniCredit fenntarthatósági kezdeményezéseivel kapcsolatos további információkért látogasson el a következő oldalra: <https://www.unicreditgroup.eu/en/a-sustainable-bank.html>.

¹ Az UniCredit nyugdíjba vonult munkavállalóinak hálózata

² 2019–2020-ban mintegy 314 műalkotás kerül értékesítésre globális keretek között, és ezeket fiatal és feltörekvő művészek munkáival kívánjuk pótolni. Jelenleg összesen mintegy 60 000 műalkotás van az UniCredit tulajdonában.